

专业人才培养方案

专 业 名 称: 电子商务

专 业 代 码: 530701

适 用 年 级: 2021 级

所 属 院 部: 经济管理学院

修 (制) 订 时 间: 2021 年 7 月



电子商务专业人才培养方案编制说明

一、编制依据

2021 级电子商务专业人才培养方案是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《2021级电子商务专业人才培养调研报告》等文件为依据进行编制与修订。

二、方案指导思想

全面贯彻党的教育方针和习近平总书记对职业教育发展的“坚持立德树人，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革”的指示精神。以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为本，深化校企合作办学，明确培养目标，科学设计课程体系，培养面向生产、建设、服务和管理需要的高素质技术技能人才。

❖ 编委会成员

胡 伟	步步高商业连锁股份有限公司人资发展部部长	高级经济师
崔立标	杭州赢动教育咨询有限公司总裁	高级经济师
裴 申	杭州赢动教育咨询有限公司市场部总监	高级技师
袁 琦	长沙聚博东达有限责任公司运营经理	高级技师
李宇飞	湖南电气职业技术学院院长	教 授
程一凡	湖南电气职业技术学院副院长	教 授
彭仁孚	湖南电气职业技术学院经济管理学院院长	教 授
段慧兰	湖南电气职业技术学院经济管理学院党总支书记	副教授
黄成菊	湖南电气职业技术学院经济管理学院副院长	副教授
周 惠	湖南电气职业技术学院经济管理学院教师	教 授
尹 月	湖南电气职业技术学院经济管理学院教师	副教授
吴 涛	湖南电气职业技术学院经济管理学院教师	讲 师

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 典型工作任务与职业能力分析	5
五、培养目标与培养规格	11
(一) 培养目标	11
(二) 培养规格	11
六、课程设置及要求	14
(一) 公共基础课程	14
(二) 专业(技能)基础课程	24
(三) 专业(技能)核心课程	30
(四) 专业实训课	35
(五) 专业选修课程	38
(六) 公共选修课程	44
七、教学进程总体安排	48
(一) 学期教学活动周进程安排	48
(二) 专业课程框架结构表	49
(三) 专业教学进程安排	50
八、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	56
(三) 教学资源	59
(四) 教学方法	60
(五) 学习评价	60
(六) 质量管理	60
九、毕业要求	62
十、其他说明	63
十一、附录	64

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制为 3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别 （或技术领 域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸 大类(53)	电子商 务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	营销员 (4-01-02-01) 电子商务师 (4-01-02-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03)	营销：网络营 销、网店运营、 直播运营、电 商客服 美工：电商美 工、网页设计	中联社交电商等 级证书（中级） （“1+X”证书） 电子商务数据分 析职业技能等级 证书（中级） （“1+X”证书） 网店运营职业技 能等级证书（中 级） （“1+X”证书） 网络直播运营职 业技能等级证书 （中级） （“1+X”证书）

（二）职业发展路径

入职目标岗位：网络营销员、网络运营助理、直播运营助理与电商客服；3-5年后发展岗位：电商运营主管、电商视觉设计师、直播运营主管；预期职业升迁岗位：电商运营总监、直播电商总监等。毕业生职业发展路径如表2所示。

毕业生职业发展路径如表2所示。

表2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	网络营销员	<ol style="list-style-type: none">1.负责企业网站的维护、信息发布、集客、统计及改善工作；2.协助上级管理、协调市场，跟踪并监察各项市场营销计划的执行；3.协助对公司产品的市场调研活动；4.参与策划有关公司产品的发布，展会等活动；5.收集、研究网络热点话题，结合新媒体特性，对企业网络平台内容的实时调整和更新；6.负责企业网络平台大型活动方案的策划、创意、执行、运营以及汇报和总结。
	网店运营助理	<ol style="list-style-type: none">1.根据公司产品及行业特征进行旗舰店业务规划、运行和管理(如提高流量、点击率、转化率、重复购买率、客单价等，完成销售目标)；2.对店铺日常运营进行维护和管理；3.对竞争对手的品牌、价位、活动进行研究，提出应对措施。4.负责网上营销方案的实施，促进销售转化，提升品牌知名度，确保服务质量和客户满意度；5.负责店铺日常活动报名、营销策划等；6.制定营运活动的推广计划、推广目标、实施评估与监控，确定宣传内容，并采取多种方式和渠道推广产品。7.深入研究消费者行为，结合当前以及未来的网络环境发展趋势，不断提高店铺转化率。

	直播运营助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理日常直播上新、直播内容以及直播场景布置、直播主题、内容策划; 2. 主播专业话术修正, 与粉丝互动提高粉丝粘性; 3. 直播主题策划与脚本完善, 监控直播全过程并把控有效落实; 4. 直播期间负责协助主播完成直播(场控、控评等); 5. 负责小程序官方商城直播的日常运营, 粉丝增长和互动, 吸引粉丝关注; 6. 直播后能够分析数据, 复盘直播, 找出问题, 不断改进; 7. 结合产品销售情况, 促使产品运作部门给出产品建议。
	电商客服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在电商平台回答客户售前售后的相关问题; 2. 引导客户在网店进行购买, 促成交, 达成公司销售目标; 3. 对网店订单进行及时跟踪、反馈服务, 如查询物流信息、发货状态、丢货查件和物流信息异常等; 4. 及时解决客户反映及投诉的问题, 提供良好的售后服务。
	电商美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责店铺设计制作、页面更新及美化修饰、商品展示图设计、产品活动的相关图片制作; 2. 负责产品的版面处理和详情页设计, 店铺经营期间根据既定产品的定位, 并配合文案文字进行设计排版及促销宣传版面的设计, 配合推广人员做推广宣传图; 3. 负责配合店铺活动策划和相关主题, 对页面的视觉素材进行收集、设计; 4. 对店铺商品定期进行图文排版更新、优化店内宝贝描述、美化产品图片, 以提高产品转化率, 增强店铺吸引力、产品销量; 5. 配合运营定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动; 6. 要求具有独到的审美修养, 优秀的整体搭配布局能力, 准确把握整体风格设计。

发展岗位	电商运营主管	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据公司战略目标制定电商部的战略规划以及整体运营方案，资源整合，把控平台的推广策略与战术，确保推广计划有效执行和保证销售目标； 2.制定运营策略，能够针对市场变化能够及时有效调整方案； 3.负责电商渠道各个板块数据分析，为业务战略提供决策方案； 4.负责市场竞争分析，竞争对手产品形态、模式、发展趋势以及业内动态分析，把握市场趋势； 5.熟练掌握各电商平台的运营规则和玩法，负责各个渠道的流量引入、效果评估和跟踪监督； 6.负责进行市场考察分析，开拓有效的 B2B 销售新渠道。
	电商视觉设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责电商平台店面整体形象更新、促销活动的页面创意设计（如天猫等平台）； 2.能够独立完成店铺大型活动页面设计相关工作； 3.针对项目的需求，设计不同风格页面，对产品整体风格和品牌调性负责； 4.灵活控制设计风格，拥有网页、平面多种设计风格经验； 5.具备深厚的美术功底和策略性思考能力，对于创意、画面构图、色彩运用有独到的见解； 6.能独立担任设计工作，应对不同设计要求。
	直播运营主管	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责企业直播电商业务的运营，对业务发展计划和各阶段工作目标进行分解； 2.协调公司其他渠道和部门，协助直播选品及达人对接工作落地，驱动各项电商关键指标达成； 3.定期关注头部竞品，反馈行业信息，及时优化直播优惠信息，并维护好相关商务资源； 4.根据直播目标、用户画像，分析和调研市场热销品、新爆品数据，结合数据并有效分析，不断优化商品结构； 5.组织企业自播活动，对信息流投放有一定了解； 6.根据业务战略目标，拆分工作计划，跟进结果落地。

迁移岗位	电商运营总监	<ol style="list-style-type: none"> 负责品牌电商渠道（天猫、京东、抖音快手、社交电商）的规划和拓展，推进各项流程和计划，带领电商团队完成公司制定的业绩目标、毛利率指标及费用控制目标； 解决并完善从产品销售到C端的一系列问题：产品端、运营端、市场端，仓库物流，售后； 负责收集市场和行业信息，分析并提供有效对应方案，为公司的总体战略制定提供相关依据； 负责电商部门人员管理和培训，完善团队人员，建立有效的奖惩措施，统筹指导团队各岗位工作。
	直播电商总监	<ol style="list-style-type: none"> 依据抖音平台的运营模式制定符合公司及品牌发展阶段的孵化策略，从产品、内容、用户、推广各方向把握短视频和直播内容，统筹公司抖音短视频/直播运营策略与行动计划，带领团队达成销售业绩目标，对运营效果和转化率（粉丝量、播放量、互动量、转化率等数据）负责； 主导公司短视频矩阵的搭建逻辑和整体创意输出规划：对账号IP人设打造、账号内容选题、创意策划、脚本落地、拍摄剪辑等全流程进行把控，提供思路创意，确保输出质量，完成吸粉和曝光、转化的任务，提升短视频账号影响力、粉丝数量以及活跃度； 主导短视频投流及运营规划、玩法：对视频推广效果、账号运营效果进行跟踪、评估、分析及及时调整优化内容和运营手段，提升粉丝的活跃度和关注度，提升传播效果，达成变现转化； 定期分析运营数据，理解并深入研究用户需求，对于视频的产出，直播的效果，能够进行准确的评估，给予合理的优化建议，并调整内容规划。

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表3所示。

表3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
--------	--------	--------	--------

网络营 销员	<ol style="list-style-type: none"> 负责企业网站维护; 负责企业信息发布; 完成客户信息采集、统计及改善工作; 协调市场,跟踪并监察各项市场营销计划的执行; 协助对公司产品的市场调研活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 能按照企业要求进行网站的维护、信息发布、集客、统计及改善工作; 能按照企业要求协调市场,跟踪并监察各项市场营销计划的执行; 能按照企业要求进行进行市场调研活动; 能收集、研究网络热点话题,结合新媒体特性,对企业网络平台内容的实时调整和更新; 能按照企业要求进行进行网络平台大型活动方案的策划、创意、执行、运营以及汇报和总结。 	<p>1+X 中联社交电商等级证书</p> <p>1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书</p>
网店运 营助理	<ol style="list-style-type: none"> 负责网店产品规划和管理; 负责网店日常运营; 负责网店竞争对手研究; 制作促进商品转化方案; 负责店铺日常活动; 负责网店推广与宣传。 	<ol style="list-style-type: none"> 能按照企业要求对网店进行业务规划、运行和管理(如提高流量、点击率、转化率、重复购买率、客单价等,完成销售目标); 能按照企业要求对店铺日常运营进行维护和管理; 能按照企业要求对竞争对手的品牌、价位、活动进行研究,提出应对措施。 能按照企业要求完成营销方案的实施,促进销售转化,提升品牌知名度,确保服务质量和客户满意度; 能负责店铺日常活动报名、营销策划等; 能制定营运活动的推广计划、推广目标、实施评估与监控,确定宣传内容,并采取多种方式和渠道推广产品。 	<p>1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书</p> <p>1+X 网店运营推广职业技能等级证书</p>
直播运 营助理	<ol style="list-style-type: none"> 负责企业直播电商业务的运营; 协助直播选品及达人对接工作落地; 及时优化直播优惠信息; 负责优化商品结构。 	<ol style="list-style-type: none"> 能按照企业要求完成直播电商业务的运营,对业务发展计划和各阶段工作目标进行分解; 能按照企业要求协调公司其他渠道和部门,协助直播选品及达人对接工作落地,驱动各项电商关键指标达成; 能及时优化直播优惠信息,并维护好相关商务资源; 能根据直播目标、用户画像,分析和调研市场热销品、新爆品数据,结合数据并有效分析,不断优化商品结构; 	<p>1+X网络直播运营职业技能等级证书</p>

		<p>5.对信息流投放有一定了解；</p> <p>6.根据业务战略目标，拆分工作计划，跟进结果落地。</p>	
电商客服	<p>1.负责回答客户售前售后的相关问题；</p> <p>2.引导客户下单购买；</p> <p>3.跟踪产品物流信息；</p> <p>4.及时解决客户投诉问题。</p>	<p>1.能回答客户售前售后的相关问题；</p> <p>2.能引导客户在网店进行购买，促成交，达成公司销售目标；</p> <p>3.能对网店订单进行及时跟踪、反馈服务，如查询物流信息、发货状态、丢货查件和物流信息异常等；</p> <p>4.能及时解决客户反映及投诉的问题，提供良好的售后服务。</p>	1+X 中联社交电商等级证书
电商美工	<p>1.网店页面更新及美化；</p> <p>2.网店详情页、主图、店招制作；</p> <p>3.对设计素材进行收集与设计；</p> <p>4.定期更新促销产品图片、文字；</p> <p>5.对店铺商品定期进行图文排版更新、优化店内宝贝描述、美化产品图片，以提高产品转化率，增强店铺吸引力、产品销量。</p>	<p>1.能完成店铺设计制作、页面更新及美化修饰、商品展示图设计、产品活动的相关图片制作；</p> <p>2.能完成商品详情页设计，店铺经营期间根据既定产品的定位，并配合文案文字进行设计排版及促销宣传版面的设计，配合推广人员做推广宣传图；</p> <p>3.能配合店铺活动策划和相关主题，对页面的视觉素材进行收集、设计；</p> <p>4.能配合运营定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动；</p> <p>5.具有独到的审美修养，优秀的整体搭配布局能力，准确把握整体风格设计。</p>	1+X 中联社交电商等级证书
电商运营主管	<p>1.负责公司电商平台如天猫、京东等商城日常的运营管理，包括店铺整体策划、店铺各级页面布局、营销活动策划、产品推广等系统经营性工作；</p> <p>2.负责制定并执行在各电商平台上的品牌推广目标及产品销售指标；</p> <p>3.收集市场和行业信息，定期汇总出详细的数据分析报告，并提供有效应对方案；</p> <p>4.负责产品类目排名</p>	<p>1.熟练掌握天猫、京东、淘宝店铺的操作与运作能力，熟悉平台的各种推广方式等宣传工具，熟悉站内各种免费推广活动；</p> <p>2.具有较强的沟通能力和商品活动策划能力，市场分析能力，对数据敏感；</p> <p>3.有较强的 EXCEL 处理能力和较强的逻辑分析能力；</p> <p>4.熟悉各种营销工具，熟悉 SEO 技能。</p>	<p>1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书</p> <p>1+X 网店运营推广职业技能等级证书</p>

	<p>的优化,标题优化,店铺流量的优化,转化率的优化,数据研究统计,淘宝营销工具的优化和利用。</p>		
<p>电商视觉设计师</p>	<p>1.负责 H5 营销活动专题设计, banner 设计,平面视觉类设计,品牌方面的运营设计等设计工作。 2.负责当下设计趋势,潮流设计; 3.负责各种营销活动的方案创意,能够驾驭多种不同的风格;</p>	<p>1. 能熟练使用 PS、Sketch、AI、AE 等软件; 2. 能够理解运营的需求和产品逻辑,根据需求做相应的输出和调整。 3. 能产品用户体验流程优化,输出 UI设计,制定界面整体风格及设计规范。</p>	<p>1+X 中联社交电商等级证书</p>
<p>直播运营主管</p>	<p>1.负责整体主流直播平台内容策划,保证直播效果落地和直播内容的提升; 2.负责短视频制作、故事撰写等,提升用户量、活跃度、黏度的直播方案;策划方案和渠道推广效果进行持续监控; 3.负责直播活动的运营推广及相关策划工作;直播现场的跟进及监制工作,确保活动实施质量; 4.负责直播团队的管理,直播人员的培训,直播团队的建设; 5.针对直播数据分析总结,持续优化直播活动引流推广成效;持续关注竞品和新产品,不断总结增长方法论,定期产出有洞察的分析</p>	<p>1.熟悉抖音、淘宝、快手等直播平台规则; 2.具备优秀沟通协调和团队管理能力、敏锐的数据洞察力和商业嗅觉,对目标和结果负责; 3.具备较强的团队协作能力、资源整合能力沟通表达能力和处理问题能力</p>	<p>1+X网络直播运营职业技能等级证书</p>

	报告。		
电商运营总监	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司微信商城及抖店的整体操盘工作，负责日常运营、推广工作； 负责制定线上线下场景中的用户拉新、转化策略，提升用户数； 线上活动策划及执行，能独立策划拉新活动并跟进上线； 推动小程序、抖店各项业务发展，提升运营效益，确保运营目标实现，对小程序、抖店新用户量负责，保证平台日活、留存、增长等核心指标的健康稳健增长； 业务数据分析，定期跟踪推广效果。及时总结复盘，并根据数据分析结果设计解决方案，驱动产品迭代； 密切关注行业热点话题和竞品动态，及时进行跟踪选题策划。 	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉微信、抖音生态，对短视频、直播、电商平台有比较深的了解，熟悉新媒体的玩法； 具备专业的数据分析能力，能在纷繁的数字中抽丝剥茧，抓住问题的本质； 具备相当强的毅力与抗压能力，具备创新能力，不断创新提升小程序的拓展能力； 良好的数据分析能力，有较强的逻辑思维，擅长挖掘用户需求，注重用户体验； 	<p>1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书</p> <p>1+X 网店运营推广职业技能等级证书</p>
直播电商总监	<ol style="list-style-type: none"> 根据公司发展规划，组建线上直播团队，部门架构搭建，流程制定； 根据公司战略目标和年度经营计划，负责管理直播平台运营管理，制定直播平台年度电商销售目标、每月跟进实施状况，根据最新市场动态，及时调整营销策略及计划； 负责公司抖音、快手、微信视频等主流媒 	<ol style="list-style-type: none"> 具有良好的领导统筹能力，有跨部门协调工作的经验，有对接策划编导、视觉设计的经验； 具有丰富的人脉搭建、摄像推流、主播、模特、达人、明星主播的资源，可及时应对直播项目的不同需求。 	

	<p>体平台的发展策略制定及相关计划的落地执行；</p> <p>4. 统筹管理多个渠道账号的直播工作,短视频、人群数据、流量拆分等整体统筹工作,打造公司品牌直播体系；</p> <p>5. 与平台及小二对接,根据平台活动报名短视频及直播赛道,针对规则与流量机制拟定直播、短视频的排期；</p> <p>6. 组织协调直播运营、策划编导工作,相关数据监控与分析,根据市场动态、数据走向、平台发展趋势等信息,确保直播渠道的市场占有率。</p>		
--	---	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和责任意识，精益求精的工匠精神，较强的创新能力和可持续发展的能力，掌握营销推广运营客服美工直播等电商知识与技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络营销、网店运营、直播运营、电商客服、电商美工、网页设计等工作的高素质技术技能人才，毕业生能立足长株潭，辐射长三角珠三角。

（二）培养规格

1.素质

Q1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；

Q2.在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q3.具有正确的世界观、人生观和价值观；

Q4.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q5.具有创新意识、信息素养、工匠精神；

Q6.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、创新创业的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q7.具有良好的人文修养、科学素养、网络文明素养和商业诚信品质，在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，践行社会主义核心价值观；

Q8.具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，有较强的心理调

适能力和抗挫折能力；

Q9.具有健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；

Q10.培养健康的生活方式，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；

Q11.具备爱岗敬业、严谨细致、廉洁自律、客观公正、坚持准则、成本管控、风险防范等电商职业道德与素养；

Q12.深刻理解大数据、互联网和电子商务对经济和社会可持续发展的影响，具有家国情怀和为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感。

2. 知识

K1.掌握必备的思想政治理论知识；

K2.掌握写作、经济数学、外语、计算机应用、信息技术等基础知识；

K3.掌握我国现行的与本专业相关的法律法规；

K4.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

K5.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

K6.掌握商品拍摄、图形图像处理、视频编辑的方法；

K7.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

K8.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式；

K9.掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

K10.掌握跨境电子商务平台运营与管理的方法；

K11.掌握图片的美化及处理方法；

K12.掌握电商直播的方法和技能。

3.能力

A1.能进行探究学习、终身学习分析问题和解决问题的能力；

A2.能有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3.能够具有一定的数据分析、互联网营销思维能力，具有较好的数据分析及灵活多变的思维能力，能根据数据情况深挖数据背后内容的能力；

A4.能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

A5.能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，可以运用相关软件进行数码图片处理提高图片用户关注度；

A6.能进行网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

A7.能运用网站图片和信息进行整理，编辑，美化等进行网页优化，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

A8.能够根据企业营销目标，选择合适的网络平台，选择合理的推广方式，能对企业营销活动进行策划、实施和效果评估与优化；

A9.能够根据不同商品类型进行产品直播策划、直播管理，具有直播内容的策划与创新能力；

A10.能进行网店的线上管理和线下管理，能够根据运营目标进行数据采集，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

A11.能够正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

A12.能够对电商行业进行深度思考、具有一定地自我调节能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	思想道德与法治 (56 学时)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神,对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力; 2.具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习的态度; 3.引导学生把个人利益和集体利益结合起来,把个人梦与中国梦的实现结合起来。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.引导大学生树立正确的人生观,确立新目标、开启新征程; 2.树立崇高的理想信念,理解并践行社会主义核心价值观; 3.理解道德的功能、作用,形成善恶判断力,并自觉遵守各种公民道德准则; 4.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想,树立运用法律知识维护自身权利、履行法定义务的观念。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能坚定理想信念,明辨是非善恶,自觉砥砺前行 2.能树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.时代之托—如何做担当民族复兴大任的时代新人; 2.人生之思—为什么要树立正确的人生观; 3.青春之歌—怎样才能创造有价值的人生; 4.理想之光—如何才能补好精神之钙; 5.强国之魂—为什么说实现中国梦必须弘扬中国精神; 6.家国情怀—如何做新时代忠诚的爱国者; 7.精神引领—如何培育和践行社会主义核心价值观; 8.德性之思—如何理解道德的本质及其起源; 9.传承之道—如何实现中华传统美德的创造性转化和创新性发展; 10.向上向善—大学生如何自觉讲道德、尊道德、守道德; 11.法律之门—如何准确把握社会主义法律的本质和运行机制; 12.治国重器—如何理解我国宪法的地位和基本原则; 13.法治之思—如何培养法治思维; 14.守法之路—如何正确依法行使权利和履行义务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.主要在三媒体教室进行,安装超星学习通 APP; 2.采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多种特色教学模式和教学手段; 3.实践教学主要指导学生读书,观看影视作品、观看法庭审判,组织学生进行演讲比赛、写一封家书、参加志愿者活动; 4.教学考核评价采用过程考核和终结性考核相结合形式。建议采取平时成绩(60%)、期末考试(40%)相结合的综合评价方式。 	<p>Q1 Q2 Q3 Q6 K1 K2 A1 A2</p>

		3.能形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信;</p> <p>2.了解国情、民情、世情,明确自己的历史使命和社会责任。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程;</p> <p>2.掌握马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够运用马克思主义基本原理、观点和方法,全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题;</p> <p>2.能培养独立思考和科学认识、分析复杂社会现象的能力。</p>	<p>1.理论逻辑—如何理解马克思主义中国化和中国化马克思主义;</p> <p>2.伟大成果—毛泽东思想何以成为马克思主义中国化第一个伟大理论成果;</p> <p>3.解放指南—新民主主义理论何以成为实现民族独立和人民解放的指南针;</p> <p>4.必然趋势—如何通过社会主义改造确立社会主义制度;</p> <p>5.艰难探索—如何理解社会主义建设道路初步探索的理论成果;</p> <p>6.建设指南—邓小平理论何以成为中国特色社会主义理论的开篇之作;</p> <p>7.立党之本—“三个代表”重要思想是如何丰富中国特色社会主义理论的;</p> <p>8.发展要义—如何理解科学发展观是中国特色社会主义理论的新发展。</p>	<p>1.主要在三媒体教室进行,安装超星学习通APP;</p> <p>2.采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多种特色教学模式和教学手段,使用在线开放课程辅助教学;</p> <p>3.实践教学组织经典书籍阅读,观看红色影视作品,参观革命纪念馆,组织社会调查,进行微视频的拍摄和制作比赛;</p> <p>4.教学考核评价采用过程考核和终结性考核相结合形式。建议采取平时成绩(60%)、期末考试(40%)相结合的综合评价方式。</p>	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.树立牢固新时代中国特色社会主义思想信念;</p> <p>2.坚定“四个自信”,承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立历史条件及其历史地位,深刻阐明“两个确立”的决定性意义;</p> <p>2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想核</p>	<p>1.习近平新时代中国特色社会主义思想创立及其历史地位;</p> <p>2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务;</p> <p>3.坚持“五位一体”总体布局,实现经济高质量发展;</p> <p>4.坚持“四个全面”战略布局;</p> <p>5.加快国防和军队现代化,坚持一国两制实现中国放伟大复兴;</p> <p>6.坚持中国特色外交,推动建构人类命运共同体;</p>	<p>1.主要在三媒体教室进行,安装超星学习通APP;</p> <p>2.采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多种特色教学模式和教学手段,使用在线开放课程辅助</p>	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A2

		<p>心内容、科学体系。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想,全面客观地分析和认识中国特色社会主义发展的各种问题;</p> <p>2.能够持续推进党的创新理论进头脑,培养独立思考和科学认识、分析复杂社会现象的能力。</p>	<p>7.坚持与加强党的领导;</p> <p>8.坚持“四个自信”,担当民族复兴大任。</p>	<p>教学;</p> <p>3.实践教学组织观看影视作品,组织社会调查,进行实地考察,组织微视频的拍摄和制作比赛等;</p> <p>4.教学考核评价采用过程考核和终结性考核相结合形式。建议采取平时成绩(60%)、期末考试(40%)相结合的综合评价方式。</p>	
4	形势与政策 (40学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.具备认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识;</p> <p>2.不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解时事热点问题的背景、原因、本质;</p> <p>2.掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法,深化认识不断发展的国情世情和动态前沿。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够运用马克思主义世界观方法论正确理解新政策,敏锐判断新动向、理性分析新形势、科学解决新问题的综合能力;</p> <p>2.能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响,与党和政府保持高度一致。</p>	<p>1.新时代全面从严治党的伟大实践;</p> <p>2.伟大的历史跨越;</p> <p>3.高效统筹疫情防控和经济社会发展;</p> <p>4.建设统一大市场,畅通全国大循环;</p> <p>5.保障粮食安全的中国策;</p> <p>6.书写“一国两制”实践新篇章;</p> <p>7.乌克兰危机演变及影响;</p> <p>8.共同维护世界和平安宁。</p>	<p>1.主要有多媒体教室进行,安装超星学习通APP;</p> <p>2.在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。建议采用案例、任务驱动等教学方法;</p> <p>3.课程考核方式为考查,主要采用过程性考核方式,建议平时成绩100%。</p>	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A2
5	高职英语 (128学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.提升文化素养与人文素养,具有文化自信与与国际视野;</p> <p>2.通过中外职场文化与企业文化学习,提升职业素养与品质及工匠精神;</p>	<p>通识模块:(48课时)</p> <p>通识主题为轴:</p> <p>大学生活英语与学习规划;</p> <p>交通旅游英语与景点推广;</p> <p>餐饮英语与饮食文化推广;</p>	<p>1.坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能;</p> <p>2.落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程;</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 K1

	<p>3. 提升语言思维与信息素养，发展创新思维及自主学习与终生学习习惯。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟记日常交际与职场涉外沟通中高频英语词汇与常用表达；</p> <p>2. 掌握科技文本语言阅读中的词汇构成与语法应用规律，夯实语法基础；</p> <p>3. 理解英语文本的写作目的、体裁特征、篇章结构、修辞手段及语篇特征。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能根据语境运用恰当的语言进行基本日常生活交际和职场涉外沟通；</p> <p>2. 能理解文化差异，形成跨文化交际意识，并能用英语积极传播中国文化；</p> <p>3. 能借助字典阅读简单英语科普文献与报刊，完成常用英语应用文写作。</p>	<p>休闲娱乐英语与健康生活； 时尚购物英语与消费观念； 网络信息英语与智慧生活； 生态环保英语与低碳生活； 科学伦理英语与批判思维。</p> <p>职业模块：(80 课时)</p> <p>职场涉外活动为轴： 求职面试英语与职业规划； 公司介绍英语与公司文化； 办公交际英语与交际礼仪； 产品推介英语与中国智造； 商务用餐英语与餐桌礼仪； 商务差旅英语与签证申请； 商务会议英语与应用写作； 工作安全英语与安全文化。</p>	<p>3.准备多功能语音室和数字教学资源共享平台；</p> <p>4.引入话题，采用“情境教学、案例教学”的方式组织教学,使用在线课程辅助教学；</p> <p>5.采用过程考核和终结性考核相结合的形式进行考核。</p>	<p>A1 A2 A3</p>
6	<p>经济数学 (72 学时)</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 培养数学应用意识，创新精神及团队协作精神；</p> <p>2. 提高数学文化素养和自主学习能力；</p> <p>3. 奠定可持续发展的基础，利用数学思维和逻辑解决问题、分析问题。</p> <p>知识目标：</p> <p>理解一元函数及其极限、连续、导数、微分、积分、行列式与矩阵的概念，掌握其运算法则及方法，能够熟练计算一般函数的极限、连续、导数、微分、积分、行列式与矩阵，了解简单经济学中的数学问题。了解数学软件 MATLAB 的基本操作。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够掌握比较熟练的运算能力，学会应用变量数学的方法分析和研究自然现象中的数量关</p>	<p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 导数与微分；</p> <p>3. 导数的应用；</p> <p>4. 定积分与不定积分；</p> <p>5. 定积分的应用；</p> <p>6. 行列式与矩阵。</p>	<p>1. 准备具有无线网络的多媒体教室,安装超星学习通 APP；</p> <p>2. 以理实一体化教学为主体,根据课程内容和学生特点推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式。运用现代教育技术和线上资源优化教学过程；</p> <p>3. 本课程采用过程性考核,即平时成绩、数学实验成绩、试题库闭卷考试成绩相结合的综合评定方法。平时成</p>	<p>Q5 Q7 K2 A1 A12</p>

		系，并进而解决生活或以后工作中的简单经济问题；培养学生的抽象思维、逻辑思维能力、数学的思想、方法和技巧；以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。		绩包括考勤、作业、课堂表现三部分合计占30%；数学实验上机考试成绩占20%；试题库闭卷考试成绩占50%。	
7	大学体育 (128学时)	<p>素质目标： 1.科学地进行体育锻炼； 2.具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>知识目标： 培养学生的团队协作精神、积极进取态度、竞争意识和终生体育理念。</p> <p>能力目标： 1.能够掌握两项以上健身运动的基本方法和技能； 2.能够掌握正确的保健方法和常见运动创伤的处置方法。</p>	<p>1.体育与健康基础； 2.体育锻炼与运动处方； 3.大学生体质健康评价与测量方法； 4.田径运动（跑、跳、投）； 5.球类运动（篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球）； 6.武术运动； 7.体操运动； 8.体育舞蹈； 9.体育鉴赏； 10.运动保健。</p>	<p>1.本课程教学主要在各种相应运动场地实施； 2.采用“基础课程+选项课程+素质课程+课外活动”的教学模式，主要应用线上线下混合教学； 3.教学法有游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、循环教学法、正误动作对比教学法等； 4.课程考核方式为考试，平时30%+期末70%。</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q6 Q11 Q12 K1 A1 A2</p>
8	信息技术 (48学时)	<p>素质目标： 1.增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力； 2.树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标： 1.了解相关法律法规、信息道德及信息安全准则。 2.掌握必备的计算机应用基础知识。</p> <p>能力目标： 1.能够应用信息技术解决工作与生活中实际问题的综合能力；</p>	<p>1.掌握网络信息的高效检索方法，查找教育资源、科技文献； 2.计算机系统的组成； 3.Windows操作系统； 4.利用Office软件对复杂长文档进行排版、对较复杂的数据分析处理、制作演示文稿； 5.新一代信息技术概述。</p>	<p>1.本课程是学习其他计算机相关技术及各专业课程的基础，教学实施应强调知识的基础性、系统性，注重学生动手能力、创新能力，课程内容兼顾深度和广度； 2.教学过程融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终，采用“理论教学+课堂互动+探究</p>	<p>Q5 Q10 K1 K2 K12 K13 A1 A4</p>

		<p>2.能够应用计算机学习的能力;</p> <p>3.能够具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现能力。</p>		<p>拓展”的教学模式,“活动导向设计”的教学方法;</p> <p>3.在课程教学中融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法、专题式教学法等多种教学方法组合,精讲多练,采用课堂讲授、实践教学同时,侧重网络教学、自主学习等新方向;</p> <p>4.教学考核评价采用期末考试(40%)、平时成绩(20%)、综合项目(30%)、创新设计(10%)相结合的综合评价方式。</p>	
9	湖湘文化 (8学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.增强文化自信;</p> <p>2.增强价值观自信;</p> <p>3.培养湖南精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解湖湘文化的历史渊源;</p> <p>2.了解湖湘文化的发展脉络;</p> <p>3.了解湖湘文化的鲜明特色。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够初步具备湖湘文化自觉;</p> <p>2.能够自觉传承和弘扬湖南精神,为实现中华民族伟大复兴作贡献。</p>	<p>1.独具魅力——湖湘文化及其历史地位;</p> <p>2.湖南精神——湖湘文化的灵魂与精髓;</p> <p>3.惟楚有才——湖湘文化杰出历史人物;</p> <p>4.弘扬湖南精神,实现民族复兴。</p>	<p>1.使用多媒体教室进行教学;</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合式教学模式;</p> <p>3.课程考核方式为考查,平时100%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
		<p>素质目标:</p> <p>1.具有良好的心理素质;</p> <p>2.具备积极乐观的生活态度。</p>	<p>1.大学生心理健康导论;</p> <p>2.大学生自我意识;</p> <p>3.大学生人格培养;</p>	<p>1.本课程既要有心理知识的传授,又要突出心理调适技能的训练,</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q9</p>

10	大学生心理健康教育 (32学时)	知识目标: 1.了解相关心理学知识; 2.掌握适应环境和发展自我的知识与方法。 能力目标: 1.能够适应环境、调适情绪、应对压力和挫折的能力; 2.能够一定的自我认知、人际沟通、自我调节能力。	4.大学生学习与创造; 5.大学生情绪管理; 6.大学生压力与挫折应对; 7.大学生人际交往; 8.大学生恋爱与性心理; 9.大学生常见精神障碍的求助与防治; 10.大学生生命教育与心理危机应对。	使学生增进心理健康,掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,教学过程须融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终; 2.课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等; 3.教学考核评价采用期末考试(30%)、平时成绩(40%)、实践作业(30%)相结合的综合评价方式。	K1 A2
11	大学生职业生涯规划 (16学时)	素质目标: 1.培养创业精神、创新创业观,激发创新创业意识,提高社会责任感; 2.具备积极乐观的职业态度。 知识目标: 1.了解创业的要素和过程,辩证的认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目; 2.掌握适应环境和发展自我的知识与方法。 能力目标: 能够判断是否适合创办企业、适合创办什么样的企业,衡量自己的创业想法是否现实可行。	1.大学与职业生涯规划; 2.职业生涯规划相关理论; 3.自我探索(知己); 4.工作世界的探索(知彼); 5.决策与行动; 6.职业认知职业能力提升; 7.职业素质与职业精神; 8.职业生涯规划经典案例。	1.本课程在多媒体教室进行;采用理实一体、线上线下混合式教学模式; 2.采用角色扮演法、情景教学法、讨论法和案例分析法等教学方法; 3.课程考核方式为考查,成绩构成方式为平时20%+课后作业30%+团队创业计划书撰写50%。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q10 K1 K2 A1 A2
12	大学生就业指导 (32学时)	素质目标: 1.树立积极正确的人生观、价值观和就业观念; 2.了解职业发展的阶段特点;	1.认识职业生涯规划; 2.兴趣探索; 3.性格探索;	1.本课程在多媒体教室进行; 2.采用理论与实践相	Q1 Q2 Q3

		<p>3.较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解就业形势与政策法规;</p> <p>2.掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能;</p> <p>2.能够提高各种通用技能应用。</p>	<p>4.技能探索;</p> <p>5.价值观探索;</p> <p>6.工作世界探索;</p> <p>7.决策与行动计划;</p> <p>8.求职;</p> <p>9.简历与面试。</p>	<p>结合、讲授与训练相结合的方式进行;</p> <p>3.采用课堂讲授、典型案例分折、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等教学方法;</p> <p>4.课程考核方式为考试,平时60%+期末40%。</p>	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
13	大学生创新创业基础 (32学时)	<p>知识目标:</p> <p>1.掌握创新与创业的基本概念、原理和基本方法;</p> <p>2.掌握组建和管理创业团队的方法;</p> <p>3.掌握营销计划和商业模式的设计;</p> <p>4.掌握创办新企业的程序;</p> <p>5.掌握创业按计划书撰写。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能运用创新方法和思维,分析问题和解决问题提高合作的能力;</p> <p>2.能沟通、协调,进行创业机会甄别和分析;</p> <p>3.能较为全面地认识互联网经济,制定项目营销计划及商业模式;</p> <p>4.熟悉创业过程中的资源获取途径、不同类型的资源开发和融资渠道;</p> <p>5.能知晓国家对创业相关政策,积极投身创业实践;</p> <p>6.能撰写创业计划书。</p> <p>素质目标:</p> <p>1.践行社会主义核心价值观;</p> <p>2.具有大局意识、互相协作、敢闯敢拼敢干的团队精神;</p> <p>3.具有敢于挑战、开拓进取、打破陈规的创新精神;</p> <p>4.具有勤思善想、诚信务实、精益求精的工匠精神。</p>	<p>1.启双创之思 惠食通溪寻新路</p> <p>(1)认识创新与创业</p> <p>(2)启发你的思维</p> <p>(3)激发你的创意</p> <p>2.解双创之惑 惠食通溪搭新台</p> <p>(1)组建你的核心团队</p> <p>(2)管理你的团队成员</p> <p>(3)发掘你的创意项目</p> <p>(4)制定你的营销计划</p> <p>(5)构建你的商业模式</p> <p>(6)项目路演展示画布</p> <p>3.储双创之能 惠食通溪提新核</p> <p>(1)创办你的公司</p> <p>(2)管理你的企业</p> <p>(3)获取你的资源</p> <p>4.圆双创之梦 惠食通溪话新篇</p> <p>(1)走进创新创业孵化基地、撰写创业计划书</p> <p>(2)认识项目路演</p> <p>(3)秀出你的项目</p>	<p>1.本课程在多媒体智慧教室、国家级众创空间、创新工作坊、通溪村进行</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合式教学、项目训练、竞赛活动、创业实践教学组织形式</p> <p>3.采用分组讨论法、角色扮演法、情景教学法 and 案例分析法、任务驱动法等教学方法</p> <p>4.课程考核以过程性与增值性评价相结合进行考核评价,考查方式</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

14	职业素养 (16 学时)	素质目标: 1.弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 2.教育引导崇尚劳动、尊重劳动。 知识目标: 1.提升生产劳动技能; 2.增强诚实劳动意识。 能力目标: 1.能够树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神; 2.能够培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 3.能够“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”。	1.劳动精神; 2.劳模精神; 3.工匠精神; 4.劳动安全与法规等内容; 5.结合专业知识技能开展社会服务、劳动锻炼,并形成劳动实践报告。	1.本课程在多媒体、校内外实践基地进行; 2.采用课堂与实践混合的教学模式;采用参与式、体验式教学模式; 3.通过专题教育、案例分析、小组讨论、社会实践等多种教学方法,提高学生的劳动素质; 4.以过程性考核为主进行考核评价,考查方式。	Q1 Q2 Q3 Q6 Q9 K1 K2 A1 A2
15	军事理论 (36 学时)	素质目标: 培养坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。 知识目标: 了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识。 能力目标: 1.能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题; 2.能够提高综合国防素质,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。	1.国防内涵和国防历史; 2.我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就; 3.国防法规、武装力量、国防动员的主要内容; 4.中国人民解放军三大条令的主要内容; 5.队列动作的基本要领。	1.本课程在多媒体教室进行; 2.采用线上线下混合式教学模式; 3.采用情景教学法和讨论法等教学方法; 4.课程考核方式为考查。	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 K2 A1 A2
16	军事技能 (112 学时)	素质目标: 1.增强国防观念; 2.培养文明、守纪、勇敢、坚毅的意志品质和良好的心理素质。 知识目标: 1.理解捍卫国家主权和领土完整对国家的重要意义;	1.队列操练: 列队; 2.队列操练: 立正; 3.队列操练: 稍息; 4.队列操练: 转向; 5.队列操练: 停止; 6.队列操练: 建转; 7.队列操练: 三大步伐;	1.本课程训练方法与手段避免纯理论的灌输,避免说教式讲课; 2.根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 K2 A1 A2

		<p>2.了解军队的知识、军人的纪律；</p> <p>3.了解维护国家安全是军人应尽的义务。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够掌握队列操练的基本技能；</p> <p>2.能够锻炼部分军事素质。</p>	<p>8.军事素质：体验性战术训练；</p> <p>9.军事素质：战地救护；</p> <p>10.军事素质：定向越野；</p> <p>11.军事素质：射击；</p> <p>12.军事素质：宿舍内务。</p>	<p>学方法；</p> <p>3.课程考核方式为考查。</p>	
17	劳动教育 (20 学时)	<p>素质目标：</p> <p>1.珍惜劳动成果，对劳动人民充满感情；</p> <p>2.热爱劳动；</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识；</p> <p>2.熟悉专业技能；</p> <p>3.掌握马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够自觉抵御非马克思主义劳动观的侵袭；</p> <p>2.能够完成力所能及的社会劳动、职业劳动、家庭劳动、生活劳动的能力。</p>	<p>1.课堂教学。包含马克思主义劳动观教育；劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动法规、劳动安全、劳动纪律、劳动常识教育等；</p> <p>2.劳动实践。主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。</p>	<p>1.本课程是立德树人基本课程，实践性强，对其它课程具有思想引领作用，宜根据各专业特点采用理论和实践结合的方式进行教学；</p> <p>2.理论教学主要采用讲座与实践教育相结合的方式，实践教学以集体劳动实践为主；</p> <p>3.教学考核评价建议采用理论教学（30%）和实践教学（70%）相结合的综合评价方式。课程成绩纳入学生综合素质评价体系。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

(二) 专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	电子商务基础 与应用 (48 学时)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生良好的职业操守; 2.培养学生用于创新、爱岗敬业的工作作风; 3.培养学生与人团结协作、诚实守信的良好品质; 4.培养学生语言表达、文字沟通及综合分析能力; 5.培养学生获取新知识和技能的能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解电子商务的定义; 2.认识电子商务的特点; 3.了解电子商务的起源与发展; 4.掌握电子商务分类; 5.了解 B2B、B2C、C2C 模式电子商务各自的特点。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够完成电子商务体系系统性策划方案并予以实施; 2.能掌握电子商务网站前期策划、网站开发、网站装修、网站产品定位; 3.能运用推广手段对电子商务进行网络营销和推广,策划并利用网络推广手段增加店铺人气,营销店铺产品; 4.能够完成电子商务在实施中的设施准备:能够完成电子商务商务网站的策划方案; 5.能够正确选择电子商务中的物流模式:能够完成电 	<ol style="list-style-type: none"> 1.电子商务概述; 2.电子商务技术基础(1+X 考证); 3.电子商务市场分析(1+X 考证); 4.电子商务其他应用; 5.网络信息检索(1+X 考证); 6.网上支付; 7.电子商务物流; 8.电子商务安全; 9.网上开店。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本课程在多媒体教室和实训室进行; 2.采用理实一体、线上线下混合的教学模式; 3.采用项目教学法、情景教学法和任务驱动教学法等教学方法; 4.课程考核方式为考试,平时 50%+期末 50%。 	<p>Q6 Q11 Q12 K4 K9 A1 A3 A6 A12</p>

		子商务安全的策划。			
2	经济学基础 (32学时)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的沟通能力与团队协作精神; 2. 培养学生分析问题、解决问题的能力; 3. 培养学生能力创新、敬业乐业的工作作风; 4. 培养学生自我管理、自我约束能力; 5. 培养学生的环保意识、质量意识、安全意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握现代经济分析方法, 知识面比较宽, 具备经济分析与预测能力; 2. 掌握实事求是的科学态度, 学会客观地分析市场经济中出现的各种社会现象能力; 3. 具备辩证思维和数理逻辑思维能力, 学会运用全面发展的观点观察与分析问题。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据经济学的基本理论知识和技能, 对市场供求发展趋势做出科学合理的预测; 2. 能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题; 3. 能具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识经济学; 2. 价格理论; 3. 消费者行为理论; 4. 生产者行为理论; 5. 分配理论; 6. 国民收入核算理论; 7. 国民收入决定理论; 8. 经济波动与经济增长; 9. 宏观经济政策。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程在多媒体教室进行; 2. 本采用理实一体、线上线下相混合的教学模式; 3. 课程采用多种教学方法相结合, 在教学过程中, 采取课堂传授、教学课件、边讲边练、分组练习和企业实践的教学方法; 4. 课程考核方式为考试, 平时 50%+期末 50%。 	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A5</p> <p>A6</p>
3	商品信息采集 与处理 (48学时)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养诚实守信、廉洁自律的职业操守; 2. 培养爱岗敬业、提高技能的工作态度; 3. 培养坚持准则、强化服务的思想意识; 4. 培养精诚团结, 同舟共济的合作精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握摄影原理, 照相机的工作原理和分类; 2. 掌握摄影用光、曝光与测光等内容; 3. 掌握摄影器材的选择与使用和对用光、构图、色彩的理解; 4. 掌握 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店商品摄影的基本要求; 2. 商品拍摄的设备与技法; 3. 商品拍摄的构图与用光技巧; 4. 服装商品的拍摄; 5. 鞋类商品的拍摄; 6. 箱包类商品的拍摄; 7. 珠宝首饰类商品的拍摄; 8. 数码产品类商品的拍摄; 9. 日用百货类商品的拍摄; 10. 特色美食类商品的拍摄; 11. 美容护肤类商品的拍摄; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程在多媒体教室进行; 2. 采用线上、线下混合的教学模式; 3. 采用案例教学法、任务驱动教学法等方法; 4. 课程考核方式为考试, 平时 50%+期末 50%。 	<p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K6</p> <p>K11</p> <p>A1</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A12</p>

		处理。 能力目标: 1.能使用基本上掌握摄影的技术、技法; 2.能使用商品和静物的室内人工光的拍摄方法; 3.能使用商品和静物的室外天然光的拍摄方法; 4.能使用通过商品美化增加产品被顾客发现的概率,提升产品的竞争力。	12.商品照片后期处理技术。		
4	文案写作 (32学时)	素质目标: 1.要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质; 2.具有良好的职业道德和高度的敬业精神; 3.创新意识、责任意识、共同发展意识; 4.自我提升、开拓创新的能力。 知识目标: 1.了解商务文案写作的基本概念、理论; 2.了解各类商务文案的用途; 3.掌握各主要类型商务文案的基本写法。 能力目标: 1.能提高学生商务文案写作的专业素质; 2.能进行电子商务营销活动整体策划的能力; 3.能具有创新能力和实践能力。	1.文案的概念及特点; 2.文案的工作岗位、文案的岗位职责; 3.产品文案的撰写; 4.品牌名称的设计、品牌文案的撰写; 5.微信文案撰写、微博文案撰写; 6.文案活动策划框架;文案活动策划撰写。	1.本课程在实训室进行; 2.采用虚实结合、理实一体、线上线上混合的教学模式; 3.以项目引领和任务驱动教学为主导,以信息化教学手段为支撑; 4.考核方式为考试,平时 50%+期末 50%。	Q7 Q11 Q12 K2 K4 A1 A2
5	微视频设计与制作 (32学时)	素质目标: 1.具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力,能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题,尤其是移动商务营销方面的问题,具有继续学习和可持续发展能力; 2.培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度; 3.培养学生具有强烈的工作责任心和风险意识; 4.培养学生具备良好的团队合作精神和创新意识,有持续学习的能力。 知识目标: 1.熟悉视频剪辑基本操作; 2.了解 Premiere Pro CS6 的概述;	1.初识 Premiere Pro CS6; 2.影视剪辑技术; 3.视频转场效果; 4.视频特效应用; 5.调色、抠像与叠加; 6.字幕与字幕特技; 7.加入音频效果; 8.文件输出; 9.商业案例实训。	1.本课程在多媒体教室进行; 2.采用线上线下混合教学模式; 3.融“教、学、做”为一体,同时采用启发式教学、任务驱动教学和案例教学等教学方法; 4.课程考核方式为考试,平时 50%+期末 50%。	Q11 Q12 K6 K11 A1

		<p>3.掌握 Premiere Pro CS6 操作基本流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能掌握项目、时间线、效果、特效控制台面板使用方法和技巧;</p> <p>2.能新建、打开和保存项目文件的方法和技巧;</p> <p>3.能掌握素材导入的方法和技巧。</p>			
6	<p>管理学原理 (48 学时)</p>	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生独立思考, 团结合作, 沟通交流能力;</p> <p>2.培养学生归纳总结、发散思维等逻辑分析能力;</p> <p>3.培养学生勤奋、耐心的品质;</p> <p>4.培养学生从实际出发分析问题、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握管理及管理系统的基础知识;</p> <p>2.掌握管理学基本思想;</p> <p>3.掌握管理的起源与发展。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能理论联系实际, 将所学案例应用到实际工作中;</p> <p>2.能将学科理论应用到实际问题中;</p> <p>3.能科学决策, 能制定有效的基本的企业计划书。</p>	<p>1.管理与管理系统;</p> <p>2.管理者与管理职能;</p> <p>3.管理的特点与研究防范;</p> <p>4.早期管理思想;</p> <p>5.现代科学管理;</p> <p>6.管理道德;</p> <p>7.社会责任;</p> <p>8.决策的方法。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行;</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合教学模式;</p> <p>3.采用任务驱动教学法、案例教学法等教学方法;</p> <p>4.课程考核方式为考试, 平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q11 Q12 K5 A1 A12</p>
7	<p>消费者心理行为分析 (48 学时)</p>	<p>素质目标</p> <p>1.敬业爱岗, 乐于参与各类生产实践活动;</p> <p>2.具有创新素质和吃苦耐劳追求科学的精神;</p> <p>3.养成质疑和独立思考的学习习惯, 具有团队意识和安全意识;</p> <p>4.具有自主学习研究本课程相关技术和自我发展能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握消费者的消费心理和行为的基本规律;</p> <p>2.了解不同消费群体的消费心理特点、应用;</p> <p>3.掌握影响消费者消费心理的因素特点;</p> <p>4.了解营销工具影响消费者消费心理和行为特点、应用;</p>	<p>1.认识消费心理学;</p> <p>2.走进消费者的内心世界;</p> <p>3.探知消费者的个性心理;</p> <p>4.揭示消费者购买过程中的复杂心理活动;</p> <p>5.把握文化、习俗、时尚对与消费心理的影响;</p> <p>6.区分不同群体的消费心理;</p> <p>7.摸准商品价格脉搏实现利益最大化;</p> <p>8.追求卓越产品赢得顾客之心;</p> <p>9.做好商业广告实现双赢;</p> <p>10.改善消费环境让顾客满意;</p> <p>11.巧妙沟通消除消费障碍;</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行;</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合教学模式;</p> <p>3.采用任务驱动教学法、案例教学法等教学方法;</p> <p>4.课程考核方式为考试, 平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q6 Q8 Q12 K4 K5 A1 A2 A12</p>

		<p>5.掌握消费者的动机、消费决策过程特点。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能够进行消费者的某项消费心理调查；</p> <p>2.能够进行消费者购买心理活动分析；</p> <p>3.能够准确判断出消费者的心理活动。</p>	12.消费心理的发展方兴未艾。		
8	视觉营销 (48学时)	<p>素质目标</p> <p>1.敬业爱岗，乐于参与各类生产实践活动；</p> <p>2.具有创新素质和吃苦耐劳追求科学的精神；</p> <p>3.养成质疑和独立思考的学习习惯，具有团队意识和安全意识；</p> <p>4.具有自主学习研究本课程相关技术和自我发展能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握视觉设计元素；</p> <p>2.掌握视觉色彩；</p> <p>3.掌握网店布局；</p> <p>4.掌握文案完美视觉化；</p> <p>5.掌握流量引导。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能依据给定的企业实训资料对视觉色彩进行布局；</p> <p>2.能依据文案对图片进行视觉化处理；</p> <p>3.能完成视觉营销数据化处理。</p>	<p>1.网店视觉营销基础知识；</p> <p>2.网店布局；</p> <p>3.文案完美视觉化；</p> <p>4.流量引导；</p> <p>5.提升转化率设计；</p> <p>6.视觉营销数据化。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合教学模式；</p> <p>3.采用任务驱动教学法、案例教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K6</p> <p>K11</p> <p>A5</p> <p>A7</p>

9	<p>跨境电子商务理论与实务 (24 学时)</p>	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规； 2.养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识； 3.维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下； 4.加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导； 5.对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为； 6.具备严谨的逻辑思维能力和严谨求实的科学态度，跟踪商贸发展新动态的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能进行产品的价格和利润核算； 2.能利用平台的营销模块进行营销设置； 3.了解平台促销活动，能选择产品参加平台活动； 4.能对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能注册阿里巴巴网店并激活国际支付宝； 2.了解国际物流知识，能进行包邮和不包邮设置，掌握跨境电子零售的出货流程； 3.掌握平台规则（以阿里巴巴为例），能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词； 4.能准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.阿里巴巴店铺建设； 2.订单处理； 3.阿里国际站平台规则； 4.中国制造网概述； 5.中国制造网 B2B 模式； 6.店铺建设与运营； 7.环球资源网概述。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本课程在多媒体教室进行； 2.采用理实一体、线上线下混合教学模式； 3.采用任务驱动教学法、案例教学法等教学方法； 4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。 	<p>Q1 Q12 K8 K9 A1 A3</p>
---	--------------------------------	--	---	---	---

(三) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	图形图像处理 (96 学时)	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风； 2.具有良好的心理素质和职业道德素质； 3.具有高度责任心和良好的团队合作精神； 4.具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力； 5.具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Photoshop 的基本操作、基本概念； 2.掌握文件操作与颜色设置； 3.掌握文件操作与颜色设置； 4.掌握图像的绘图与编辑； 5.掌握路径与图形托绘制； 6.掌握图层、蒙板与通道的运用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单的能力； 2.能够对图形图像进行熟练制作和处理的能力； 3.能够进行数码图片处理、色彩修饰； 4.能够制作背景、按钮、标题等网页元素； 5.能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.图像处理基础（技能抽考）； 2.选区的操作； 3.图像的绘制处理（技能抽考）（1+X 考证）； 4.文字处理和图层（技能抽考）（1+X 考证）； 5.色彩调整（（技能抽考）（1+X 考证））； 6.滤镜； 7.通道和蒙版； 8.合成训练基础； 9.广告应用； 10.商业应用； 11.photoshop 使用技巧； 12.综合应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本课程在多媒体教室和实训室进行； 2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式； 3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法； 4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。 	<p>Q6 Q11 K6 K11 A1 A5 A6 A7</p>
2	网页设计与制作 (64 学时)	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.认同核心价值观，并具有良好团队意识； 2.具有工匠精神，并具有良好的创新意识； 	<ol style="list-style-type: none"> 1.初识网页与网站； 2.网站总体设计（技能抽考）； 3.网站首页效果图的设计（技能抽考） 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本课程在实训室进行； 2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学 	<p>Q6 Q11 Q12</p>

		<p>3.热爱劳动，以辛勤劳动为荣；</p> <p>4.具有技术思维素养，有审美意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.阐明网站设计的基本原则及相关概念；</p> <p>2.归纳 HTML 语言运用；</p> <p>3.概括网站设计和发布的流程；</p> <p>4.熟练掌握 Dreamweaver；</p> <p>5.掌握 Fireworks、Flash。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能制定网站的栏目设计、规划和选修，页面设计；</p> <p>2.能作出网页制作工具进行网页制作和网页美化；</p> <p>3.能运用网站图片和信息进行整理，编辑，美化，发布及网页的优化；</p> <p>4.能运用网站运营进行专题内容的策划和编辑、制作所需要的相关素材、撰写相关软文等。</p>	<p>考)；</p> <p>4.网页的制作和编辑(技能抽考)；</p> <p>5.网站的上传。</p>	<p>模式；</p> <p>3.采用“教学做合一”的思路，运用项目教学法、模拟教学法、角色扮演法、案例教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 70%+考试 30%。</p>	<p>K2</p> <p>K6</p> <p>K9</p> <p>K11</p> <p>A1</p> <p>A6</p> <p>A7</p>
3	网店实务 (64 学时)	<p>素质目标</p> <p>1.提出问题、分析问题并解决问题的能力；</p> <p>2.获取新知识、新技能、新方法的能力；</p> <p>3.工作中与他人的合作、交流与协商能力；</p> <p>4.语言、社交和沟通能力；</p> <p>5.自我提升、开拓创新的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握网店的开发流程；</p> <p>2.掌握图片的美化及处理方法；</p> <p>3.掌握装修美化店铺的方法和技能；</p> <p>4.了解阿里旺旺、淘宝助理等网店常用软件的使用。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能开设并管理淘宝网；</p> <p>2.能进行图片的美化及处理；</p> <p>3.能装修美化网店；</p> <p>4.能使用阿里旺旺、淘宝助理等网店常用软件；</p> <p>5.能有效进行网店的线上管理和线下管理。</p>	<p>1.网上开店准备；</p> <p>2.网上开店及基本设置；</p> <p>3.网店基本软件的安装及使用；</p> <p>4.线上管理“我的淘宝”(技能抽考)；</p> <p>5.宝贝标题及图片的拍摄、美化及处理技巧(技能抽考)；</p> <p>6.美化网店；</p> <p>7.网店商品信息发布(技能抽考)；</p> <p>8.网店推广，尤其是直通车、淘宝客、钻展推广(技能抽考)(技能抽考)(1+X 考证)；</p> <p>9.淘宝 SEO(技能抽考)(1+X 考证)；</p> <p>10.网店运营(技能抽考)(1+X 考证)；</p> <p>11.淘宝客的应用(技能抽考)(1+X 考证)；</p>	<p>1.本课程在多媒体教室和实训室进行；</p> <p>2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；</p> <p>3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>K10</p> <p>A1</p> <p>A4</p> <p>A8</p> <p>A10</p>

			12.钻展的应用（技能抽考）； 13.直通车的应用（技能抽考）； 14.运营推广（技能抽考）。		
4	电子商务数据分析（64学时）	素质目标 1.认同核心价值观，并具备基本的职业道德和法律意识； 2.具有技术思维素养，具备熟练的计算机与网络应用能力； 3.热爱劳动，具备良好的沟通能力与团队意识； 4.具有工匠精神，并具备较强的竞争意识和创新意识； 5.具备较强的自主学习能力。 知识目标 1.阐明办公软件操作的基本方法； 2.归纳数据分析需求确定方法与技巧、数据采集指标体系的设计方法、数据化各指标类别的基本内容； 3.概括主流数据采集工具的使用方法、数据采集的流程、数据源及数据采集渠道确定的方法、数据采集常见问题的处理办法； 4.掌握具备较强的竞争意识和创新意识； 5.推断出各类型数据整合工具的使用技巧、数据整合、备份、归类编码的新方法。 能力目标 1.能制定数据信息收集方案； 2.能创作数据展示与图表美化图表； 3.能作出数据采集方案的编制与数据采集新技术方案； 4.能运用数据信息归类整合处理数据； 5.能形成较好的数据分析及灵活多变的思维能力，数据模型的创新能力和系统分析思维，良好的分析判断能力，先进数据分析方法的学习能力，具备根据数据情况深挖数据背后内容的能力。	1.数据分析基本方法（1+X 考证知识点）； 2.数据分析常用工具（1+X 考证知识点）； 3.行业数据分析（1+X 考证知识点）； 4.客户数据分析（1+X 考证知识点）； 5.产品数据分析（1+X 考证知识点）； 6.运营数据分析（1+X 考证知识点）； 7.分析报告撰写。	1.本课程在多媒体教室和实训室进行； 2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式； 3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法； 4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%	Q6 Q11 Q12 K7 K5 K10 A1 A3 A4 A10 A12
5	网络营销（64学时）	素质目标： 1.认同核心价值观，并具有良好的网络营销能力，具有社会责任感和社会参与意识； 2.具有工匠精神，并具有创新思维、先进营销意识；	模块一定位目标市场（1+X 考证）； 模块二营销内容策划（技能抽考）（1+X 考证）； 模块三搜索引擎营销（技能抽	1.本课程在多媒体教室和实训室进行； 2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教	Q6 Q11 Q12 K3

		<p>3.热爱劳动，勇于奋斗、乐观向上，不惧营销过程中的困难；</p> <p>4.具有技术思维素养，心思细腻，能换位思考，对数字敏感，具有较强的数据分析能力；</p> <p>5.具有一定的审美和营销素养，培养与营销相关的爱好。</p> <p>知识目标</p> <p>1.阐明网络营销理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</p> <p>2.归纳与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；</p> <p>3.概括计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>4.推断互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法技术；</p> <p>5.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能制定合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；</p> <p>2.能作出合理的推网络广告方式，进行网络广告策划、投放和效果评估与优化；</p> <p>3.能创作合适的网络视频类型，选择合适的视频平台，进行网络视频的策划、制作、推广实施和效果评估与优化；</p> <p>4.能运用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；</p> <p>5.能够根据企业营销目标，选择合适的社会化媒体平台，进行社会化媒体推广、营销效果评估和优化。</p>	<p>考)；</p> <p>模块四社会化媒体营销（技能抽考）（1+X 考证）；</p> <p>模块五数据分析与营销优化（技能抽考）。</p>	<p>学模式；</p> <p>3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	<p>K4</p> <p>K5</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A12</p>
6	客户服务与管理（64 学时）	<p>素质目标：</p> <p>1.认同核心价值观，并具备良好的适应能力，能够脚踏实地，适应社会和企业的需要；</p> <p>2.具有工匠精神，并具备高度的工作热情和责任感，能吃苦耐劳，勇于承担责任、职业道德观、择业和就业观；</p>	<p>1.走进客户服务；</p> <p>2.分析目标客户（技能抽考）；</p> <p>3.沟通客户需求（技能抽考）；</p> <p>4.处理客户投诉（技能抽考）；</p> <p>5.培育忠诚客户；</p>	<p>1.本课程在多媒体教室和实训室进行；</p> <p>2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；</p>	<p>Q6</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K3</p> <p>K7</p>

		<p>3.具有技术思维素养，同时具有较强的语言与文字表达、人际沟通及分析和解决管理工作问题的基本能力；</p> <p>4.具备团队合作意识和自我发展能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.阐明良好的服务心态的重要性；</p> <p>2.归纳分析目标客户特点；</p> <p>3.概括沟通客户需求；</p> <p>4.推断客户投诉原因；</p> <p>5.提升客户满意度；</p> <p>6.培育忠诚客户。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能制定企业的客服政策与方针；</p> <p>2.能作出产品性能、竞争优势的方案；</p> <p>3.能创作客户信息收集渠道和方法；</p> <p>4.能运用客户拜访的流程、礼仪；</p> <p>5.能够深度分析客户关系的能力；</p> <p>6.能熟悉客户投诉处理流程和技巧。</p>	<p>6.管理客户关系（技能抽考）；</p> <p>7.网络客户服务与管理实务(技能抽考)。</p>	<p>3.采用“教学做合一”的思路，运用项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	<p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A11</p> <p>A12</p>
7	<p>电子商务直播运营（64学时）</p>	<p>素质目标</p> <p>1.培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；</p> <p>2.具有良好的团队意识；</p> <p>3.获取新知识、新技能、新方法的能力；</p> <p>4.较好的服务意识；</p> <p>5.具备良好的策划推广能力和项目执行能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握必备直播运营思维；</p> <p>2.熟悉直播创作软件；</p> <p>3.掌握直播拍摄技巧；</p> <p>4.掌握摄影的技术、技法；</p> <p>5.掌握短视频制作方法；</p> <p>6.掌握直播营销方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能掌握正确的摄影器材使用能力；</p> <p>2.能直播器材的使用能力；</p>	<p>1.直播的概念与特征；</p> <p>2.直播的类型；</p> <p>3.直播广告投放载体；</p> <p>4.电子商务直播运营策略（1+X 考证）；</p> <p>5.平台运营（技能抽考）（1+X 考证）；</p> <p>6.内容分发平台运营（技能抽考）（1+X 考证）；</p> <p>7.直播负面效应及网络舆情管理；</p> <p>8.案例篇——直播助力传统行业转型；</p> <p>9.直播岗位及能力需求。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室和实训室进行；</p> <p>2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；</p> <p>3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K3</p> <p>K6</p> <p>K122</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A8</p> <p>A9</p>

		3.能拍摄短视频情节故事的能力; 4.能直播内容的策划与创意能力。			
--	--	--------------------------------------	--	--	--

(四) 专业实训课

专业实训课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业实训课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	企业经营沙盘 模拟 (28 学时)	素质目标: 1.培养学生较强的口头与书面表达能力、团队协作精神; 2.培养学生妥善处理人际关系的能力。 知识目标: 1.掌握企业经营管理的全过程; 2.掌握战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识。 能力目标: 1.能够利用企业经营沙盘系统熟练完成企业经营过程; 2.能进行市场营销管理、采购管理、质量管理、生产管理、财务管理活动; 3.能具备处理解决企业中的实际问题的能力。	1.战略管理; 2.营销管理; 3.生产管理; 4.财务管理。	1.本课程在企业经营沙盘模拟实训室进行; 2.采用虚实结合、理实一体的教学模式; 3.采用情景教学法、小组讨论教学法等教学方法 4.课程考核方式为考查,平时 70%+期末 30%。	Q6 Q11 Q12 K2 K5 K7 A1 A2 A3 A12
2	电子商务沙盘 模拟 (28 学时)	素质目标: 1.培养学生较强的口头与书面表达能力、团队协作精神; 2.培养学生妥善处理人际关系的能力。 知识目标: 1.掌握电子商务经营管理的全过程; 2.掌握电子商务战略管理、推广、数据分析的基本知识。 能力目标: 1.能够利用电子商务沙盘系统熟练完成电商经营过程。 2.能进行营销管理、财务管理活动; 3.能具备处理解决电商企业运营基本问题。	1.仓库管理; 2.SEO 管理; 3.SEM 管理; 4.数据分析管理。	1.本课程在电商经营沙盘模拟实训室进行; 2.采用虚实结合、理实一体的教学模式; 3.采用情景教学法、小组讨论教学法等教学方法; 4.课程考核方式为考查,平时 70%+期末 30%。	Q6 Q11 Q12 K4 K5 K8 K9 A1 A2 A3 A12

3	电子商务技能 抽考强化训练 (72学时)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.自觉遵守电商法律法规,执行电商职业标准; 2.牢固树立诚信思想和敬业爱岗的精神; 3.培养电商人员职业道德和分工协作意识; 4.培养实事求是的科学态度和一丝不苟的工作作风; 5.具有开拓创新的思维能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握电商运营的基本原理、基本方法、基本程序; 2.将所学的美工、网店实务、网页设计、客户服务在电商中的综合运用; 2.掌握获得的知识、技能和经验并运用到新的实践中。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能掌握电商各项工作过程; 2.能掌握各项数据分析工具; 3.能熟练美工工作图工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.职业基本素养; 2.网店实务; 3.美工; 4.网页设计; 5.SEO优化; 6.客户服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本课程在实训室进行; 2.采用虚实结合、理实一体的教学模式; 3.采用讲授+实训结合的教学方法,利用云上实训平台进行实训; 4.课程考核方式为考查,平时70%+期末30%。 	Q6 Q11 Q12 K5 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A12
4	毕业设计 (80学时)	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.踏实严谨、精益求精的治学态度; 2.敬业爱岗、团结协作的工作作风; 3.语言表达、写作的能力; 4.自我提升、开拓创新的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握综合运用专业知识; 2.掌握综合运用专业基本技能; 3.掌握学生运用专业知识与技能解决问题。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够搭建毕业设计框架; 2.能有清晰毕设写作思路; 3.能够阅读专业资料,自我拓展学习本专业的前沿知识、获取新知识的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.资料准备; 2.专业知识准备; 3.毕业设计方法的确定; 4.毕业设计实施; 5.毕业设计说明书的修订; 6.定稿; 7.答辩准备; 8.答辩。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本课程在企业一线进行; 2.由校企双导师对学生实习过程进行指导; 3.课程考核方式为考查,平时30%+评阅40%+答辩30%。 	Q6 Q7 Q11 Q12 K2 K4 A1 A12

5	岗位实习 (520 学时)	<p>素质目标: 1.培养学生安全意识、岗位意识、工匠精神、创新思维、职业道德与职业素养; 2.培养学生认知岗位基本职责, 完全履行实习岗位职责, 学习企业管理, 养成正确的工作态度。</p> <p>知识目标: 掌握并巩固电商专业所学的知识和技能。</p> <p>能力目标: 1.能运用电商专业所学的知识和技能, 完成一定的工作任务, 比如, 能够进行电商平台店铺的开店、选品、上架、运营、营销推广等工作; 2.能在实习岗位中不断提升自我, 为毕业后走上工作岗位储备必要的知识与技能, 为实现毕业与就业的零距离过渡奠定良好的基础。</p>	包括岗位实践训练, 培养学生的岗位意识、动手能力及自我学习能力。	<p>1.本课程在一线岗位进行, 每位学生需在第五学期后半段和第六学期结合专业知识进行岗位见习;</p> <p>2.采用理实一体的教学模式, 校企共同参与;</p> <p>3.采用任务驱动教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法, 将技术技能培养、技术技能应用和劳动教育融入到岗位实践过程中, 提高学生综合能力和素质;</p> <p>4.课程考核方式为考查, 平时 50%+期末 50%。</p>	Q3 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A5 A10 A11 A12 A13 A14
---	------------------	--	----------------------------------	--	---

(五) 专业选修课程

专业选修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	市场营销实务 (56 学时)	<p>素质目标</p> <p>1.培养学生的沟通能力和语言表达能力；</p> <p>2.培养学生灵活创新的思维能力；</p> <p>3.培养学生的团队协作能力和集体意识；</p> <p>4.培养学生的管理和组织能力；</p> <p>5.培养学生的职业道德与规范。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握市场营销的涵义，掌握市场营销的核心概念，了解五种市场营销观念的演变过程，熟悉市场营销组合，了解营销组合理论的发展；</p> <p>2.掌握企业市场营销环境分析的必要性和方法，熟悉微观环境和宏观环境的主要内容及变化趋势，掌握企业应对营销环境变化的对策；</p> <p>3.了解营销调研的含义和内容，明确市场营销调研的步骤、方法及调查问卷的设计内容，了解市场营销预测的内容和方法，明确市场需求的有关概念；</p> <p>4.掌握消费者市场的概念，掌握消费者市场的特点，熟悉消费者市场的购买对象，了解消费者购买行为过程，理解影响消费者购买行为的因素。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能够初步理解市场营销的涵义，能够根据企业行为分析判断其使用的营销观念；</p> <p>2.能够根据环境因素的变化分析对企业经营的影响，能够针对环境变化思考相应对策；</p> <p>3.能够掌握市场调查问卷设计的方法和技巧，并进行简</p>	<p>1.市场营销环境；</p> <p>2.市场调研与预测；</p> <p>3.消费者市场购买行为；</p> <p>4.目标市场营销战略；</p> <p>5.市场竞争战略；</p> <p>6.产品策略；</p> <p>7.价格策略。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合的教学模式；</p> <p>3.运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A12</p>

		<p>单的调查问卷设计，能够掌握市场需求预测的方法，并对市场需求做出合理预测；</p> <p>4.能够根据消费者市场的特点设计相应的营销对策，能够根据案例对消费者购买行为类型进行分析，能够根据消费者行为制定具有针对性的营销策。</p>			
2	电子商务物流管理 (32 学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.具有较强适应能力，能够脚踏实地，适应社会和企业的需要；</p> <p>2.具有敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任、职业道德观、择业和就业观；</p> <p>3.具有较强的语言与文字表达、人际沟通及分析和解决物流管理工作问题的基本能力；</p> <p>4.培养学生沟通与合作、终身学习的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解物流基本理论知识；</p> <p>2.掌握什么是物流，了解运输、仓储在物流系统的七个子系统运输、仓储、流通加工、信息、包装、装卸搬运、配送中所处的地位，对于物流有了一个整体的认识；</p> <p>3.掌握不同的角度对物流进行分类；</p> <p>4.了解实例说明物流活动创造的时间价值和空间价值；</p> <p>5.熟练运用常见办公软件；</p> <p>6.掌握电子商务企业电子交易中的采购、仓储、运输、配送和物流相关信息处理等能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够理解电子商务和物流的关系，理解电子商务物流的特点；</p> <p>2.能熟练描述出物流的七个子系统及其主要功能；</p> <p>3.能熟练应用物流服务特性在各个物流岗位，提高物流服务质量水平，降低物流成本；</p> <p>4.能够熟练掌握供应链管理的响应方式，能够以合理的成本为物流客户提供物流服务。</p>	<p>1.电子商务与物流；</p> <p>2.电子商务物流仓储与运输；</p> <p>3.电子商务物流配送管理；</p> <p>4.电子商务物流信息技术。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合教学模式</p> <p>3.采用任务驱动教学法、案例教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K5</p> <p>A9</p> <p>A1</p> <p>A12</p>
		<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生的沟通能力与团队协作精神；</p>	<p>1.会计认知；</p> <p>2.会计核算基础理论认知；</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p>

3	会计基础 (32 学时)	<p>2.培养学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3.培养学生自主学习能力和自我发展能力；</p> <p>4.培养学生具有会计职业素养和严谨细致的工作作风。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.熟悉会计账簿的作用及种类；</p> <p>2.掌握会计账簿的设置、启用、登记。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够规范的开展会计工作</p> <p>2.能够识别、填制与审核会计凭证、设置和登记会计账簿。</p> <p>3.能够进行对账、错账更正、结账、更换新账和账簿保管。</p>	<p>3.借贷复试记账法的运用；</p> <p>4.填制和审核会计凭证；</p> <p>5.设置和登记账簿；</p> <p>6.财产清查；</p> <p>7.会计报表的阅读与分析。</p>	<p>2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；</p> <p>3.采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。</p>	Q8 K3 A1 A9 A14
4	商务礼仪 (24 学时)	<p>素质目标</p> <p>1.培养较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力；</p> <p>2.培养文献检索、资料查询的基本方法；</p> <p>3.培养诚实守信、遵从准则的良好职业道德；</p> <p>4.培养学生家国情怀与社会责任感。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握礼仪的概念、分类、谈判理念和模式；</p> <p>2.了解商务礼仪的基本程序；</p> <p>3.掌握商务交往的内容与处理的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能做好商务招待工作；</p> <p>2.能进行交往的收集、整理与分析。</p>	<p>1.熟悉岗位；</p> <p>2.制定商务交往计划；</p> <p>3.商务交往原则；</p> <p>4.商务教务细节。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；2.采用理实一体的教学模式；</p> <p>3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。</p>	Q6 Q11 Q12 K1 K3 A11 A12
5	直播口才训练 (24 学时)	<p>素质目标</p> <p>1.适应能力，能够脚踏实地，适应社会和企业的需要；</p> <p>2.敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任、职业道德观、择业和就业观。</p> <p>知识目标</p> <p>1.使学生了解演讲技巧；</p>	<p>1.直播与口才认知；</p> <p>2.直播与口才应用场景；</p> <p>3.直播与口才入门；</p> <p>4.利用数据支撑演讲主题。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合教学模式；</p> <p>3.采用任务驱动教学法、案例教学法等教学方法；</p>	Q7 Q8 K1 A1 A2

		<p>2.掌握演讲基本定式。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能完成讲稿书写；</p> <p>2.能独立完成搞笑讲演。</p>		<p>4.课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	
6	商务英语 (32学时)	<p>素质目标</p> <p>培养学生英语思维和管理思维。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握电子商务跨境商务活动常用英语词汇；</p> <p>2.掌握电子商务跨境平台的相关英语知识；</p> <p>3.掌握电子商务付款系统跨境商务常用英语词汇与相关知识；</p> <p>4.了解电子商务跨境商务活动纠纷相关英语知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能够捕捉相关信息的听力技巧；</p> <p>2.能够捕捉相关信息、具体信息的阅读技巧；</p> <p>4.能够掌握常用商务应用文的撰写要求并能写出正确得体的文章。</p>	<p>1.商务英语办公；</p> <p>2.商务英语旅行；</p> <p>3.公司英语简介；</p> <p>4.商务英语沟通；</p> <p>5.市场营销英语；</p> <p>6.进出口实务英语。</p>	<p>1.本课程在实训室进行；</p> <p>2.采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；</p> <p>3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A12</p>
7	商品学 (24学时)	<p>素质目标</p> <p>1.敬业爱岗，乐于参与各类生产实践活动；</p> <p>2.具有创新素质和吃苦耐劳追求科学的精神；</p> <p>3.养成质疑和独立思考的学习习惯，具有团队意识和安全意识；</p> <p>4.具有自主学习研究本课程相关技术和自我发展能力；</p> <p>5.具有分析问题和解决问题的能力，能对各种营销工作中出现的问题进行分析。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解商品的质量，并具备在国内国际贸易过程中加强对商品质量的控制；</p> <p>2.掌握商品分类的方法，具备科学地商品分类的能力，并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志；</p> <p>3.掌握各种商品的运输包装、销售包装、防护包装；</p> <p>4.掌握国际贸易中常见的商品条形码，并能熟练计算商</p>	<p>1.商品基本知识；</p> <p>2.商品质量；</p> <p>3.商品标准；</p> <p>4.商品检验；</p> <p>5.商品分类；</p> <p>6.商品包装；</p> <p>7.商品储存与养护。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；</p> <p>2.采用理实一体的教学模式；</p> <p>3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考查，平时 40%+期末 60%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A12</p>

		品条形码中的校验码。 能力目标 1.能够熟练运用常见办公软件； 2.能够处理商品购、销、运、存等活动； 3.能够掌握文献检索、资料查询和搜集的基本方法。			
8	商务谈判实务 (24学时)	素质目标 1.培养职业兴趣； 2.规范职业行为； 3.强化职业技能； 4.塑造职业精神； 5.培养学习创新能力与企业家精神。 知识目标 1.掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和模式； 2.了解谈判的基本程序； 3.掌握信息收集的内容与处理的方法； 4.掌握商务谈判开局的方法和策略； 5.掌握商务谈判的策略和技巧。 能力目标： 1.能做好谈判的准备工作； 2.能进行谈判信息的收集、整理与分析； 3.能设计谈判的开局，能控制谈判的进程； 4.能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。	1.制定谈判计划； 2.谈判原则； 3.谈判开局； 4.谈判较量； 5.谈判协调； 6.价格谈判； 7.国际商务谈判。	1.本课程在多媒体教室进行； 2.采用理实一体的教学模式； 3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法； 4.课程考核方式为考查，平时70%+期末30%。	Q6 Q11 Q12 K3 K4 K5 K12 A11 A12
9	品牌策划与管理 (24学时)	素质目标 1.培养小组的团队合作意识，培养较强的沟通交流能力，善于表达； 2.培养较强的自律和自我管理能力及现代信息技术的应用操作能力； 3.提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性。 知识目标 1.了解品牌管理要素和流程知识； 2.了解品牌定位方法、企业 CIS 系统构成与内涵知识；	1.品牌认知； 2.品牌定位； 3.品牌形象识别策划； 4.品牌个性识别策划； 5.品牌识别策略。	1.本课程在多媒体教室进行； 2.采用理实一体的教学模式； 3.采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法； 4.课程考核方式为考查，平时70%+期末30%。	Q6 Q7 Q12 K3 K4 K12 A11 A12

		<p>3.熟悉品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统;</p> <p>2.能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选;</p> <p>3.能根据品牌实际进行理性的品牌延伸扩张策划;</p> <p>4.能科学地管理各项品牌资产;</p> <p>5.能开展品牌维护与品牌危机管理。</p>			
10	电子商务法律法规 (32 学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.培养诚实守信、廉洁自律的职业操守;</p> <p>2.培养爱岗敬业、提高技能的工作态度;</p> <p>3.培养坚持准则、强化服务的思想意识;</p> <p>4.培养精诚团结,同舟共济的合作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握电商法律制度的构成;</p> <p>2.掌握电商机构和电商人员的有关规定;</p> <p>3.掌握支付结算工具的相关法律规定;</p> <p>4.掌握主要税种的相关法律法规及法律责任;</p> <p>5.掌握电商职业道德规范的主要内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>能有效利用电商法律法规知识。</p>	<p>1.电商法律制度的构成;</p> <p>2.电商工作管理体制;</p> <p>3.银行结算账户、票据结算;</p> <p>4.职业道德与电商职业道德;</p> <p>5.电商职业道德与电商法律制度;</p> <p>6.电商职业道德案例分析。</p>	<p>1.课程在多媒体教室进行;</p> <p>2.采用线上、线下混合的教学模式;</p> <p>3.采用案例教学法、任务驱动教学法等方法;</p> <p>4.课程考核方式为考试,平时 50%+期末 50%。</p>	<p>Q4</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A12</p>
11	毕业设计写作指导 (8 学时)	<p>素质目标:</p> <p>培养学生实践研究、分析、写作的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>巩固本专业的核心专业知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>能独立思考和灵活运用专业知识分析解决实际电商问题。</p>	<p>1. 毕业设计选题;</p> <p>2. 毕业设计思路;</p> <p>3. 毕业设计写作规范。</p>	<p>1. 本课程在实训室进行;</p> <p>2. 采用理实一体的教学模式;</p> <p>3. 运用案例教学法等教学方法;</p> <p>4. 考核方式为考查,平时 100%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A12</p>

(六) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	普通话训练 (16 学时)	素质目标: 增强民族自信、提升人文素养。 知识目标: 1.掌握基本发音规则; 2.掌握语音流变的规律; 3.提升阅读能力和口头表达能力。 能力目标: 1.能培养学生爱国主义情怀; 2.提升学生口语交际能力和文字表达能力。	1.声韵母发音; 2.声调的基础知识; 3.语音流变的基本规律; 4.朗读的基本技巧; 5.命题说话。	1.本课程充分利用多媒体教学; 2.采用情景模拟教学方法、案例教学法,并采用线上线下混合式教学; 3.考核方式为以证代考。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A12
2	国家安全教育 (8 学时)	素质目标: 培养国家安全和爱国主义情感。 知识目标: 1.增强国防意识和民族自信心; 2.了解影响我国国家安全的历史事件及危害性。 能力目标: 能对威胁国家安全的行为进行判断和抵制。	1.生活中的国家安全事例; 2.国家安全的概念和重要性、特点; 3.我国有关国家安全方面的法律法规; 4.“三防”的有关知识。	1.本课程在多媒体教室进行; 2.采用理实一体的教学模式; 3.案例分析法、实践性教学法、启发式教学法等教学方法; 4.课程考核方式为考查。	Q1 Q2 Q5 K1 K2 A1 A2
3	大学生健康教育 (8 学时)	素质目标: 提高心理素质和身体素质。 知识目标: 1.掌握新的健康概念; 2.掌握急救与互救知识。 能力目标: 能进行自我监测、自救与互救等。	1.健康新概念; 2.大学生常见的心理问题及其对策; 3.生理健康、生活方式与健康营养与健康; 4.性心理与性健康; 5.生殖泌尿常见病的防治;	1.本课程在多媒体教室进行; 2.采用理实一体的教学模式; 3.采用讨论法、直观演示法、练习法等教学方法; 4.课程考核方式为考查。	Q1 Q2 Q11 Q12 K1 A1 A2 A15

			6.常见病的防治; 7.传染病的基础知识及药物的合理应用; 8.急症的自救与互救。		
4	绿色环保与节能减排 (16学时)	素质目标: 1.树立环保意识; 2.培养保护环境的意识; 3.培养良好的社会公德。 知识目标: 1.认识人与自然环境的关系; 2.明确环保的重要性; 3.掌握节能环保的基础知识与方法途径。 能力目标: 能积极主动节约能源,从而关心地球,爱护环境。	1.绿色环保与节能减排的基础知识; 2.能源与环境的关系; 3.实现可持续发展的能源政策; 4.节能减排,从我做起等。	1.本课程在多媒体教室、操场等场地进行; 2.采用理实一体的教学模式; 3.讨论法、直观演示法、练习法等教学方法; 4.课程考核方式为考查。	Q1 Q2 Q5 K1 A1
5	中国共产党史 (16学时)	素质目标: 1.明白历史真理和科学真理; 2.增强信仰信念信心; 3.崇尚优良传统美德。 知识目标: 1.掌握中国共产党始终不渝为人民谋幸福、为民族谋复兴的百年奋斗史,掌握中国共产党伟大旗帜引领的历史巨变; 2.掌握中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的科学真理,更加自觉地用党的创新理论武装头脑。 能力目标: 1.能够沿着中国特色社会主义共同理想行进的信仰信念; 2.能够增强党的意识,提高政治判断力、政治执行力,自觉践行社会主义核心价值观。	1.开天辟地的大事变—中国共产党的创建和投身大革命的洪流; 2.轰轰烈烈的大革命—中国革命的新道路; 3.全民族抗日战争的中流砥柱; 4.为新中国而奋斗—夺取新民主主义革命的全国性胜利; 5.历史和人民的选择—中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立; 6.在探索中曲折发展—社会主义建设的探索和曲折发展; 7.伟大历史转折—建设有中国特色的社会主义; 8.中国特色社会主义持续发展; 9.中国特色社会主义进入新时代。	1.主要在多媒体教室进行,安装超星学习通APP; 2.采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多种特色教学模式和教学手段; 3.实践教学组织学生瞻仰革命遗址,参观红色旅游景点、革命博物馆和革命纪念馆; 4.课程考核方式为考查,主要采用过程性考核评价方式,建议平时成绩100%。	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A2
6	大学生美育 (16学时)	素质目标: 1.培养学生的审美能力、创新能力和批判思维,并积	1.礼仪美:礼仪修养内涵探讨; 2.语言美:提高学生演讲水平,	1.立德树人贯穿课程始终,坚持以美育人、以	Q1 Q2

		<p>极运用于职业技术实践；</p> <p>2.树立职业自豪感和认同感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握美的本质内涵；</p> <p>2.了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。</p>	<p>塑料大学生的公关形象；</p> <p>3.文化美：了解博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读书传统文化的精髓；</p> <p>4.艺术美：鉴赏摄影、音乐、美术等艺术形式和表现方式。</p>	<p>美化人、以美培元；</p> <p>2.准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；</p> <p>3.采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学；</p> <p>4.坚持“拼盘式”的教学模式，打造专业化美育课程；</p> <p>5.采用过程考核形式进行考核。</p>	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>A2</p>
7	<p>大学语文</p> <p>(16 学时)</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；</p> <p>2.继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.熟练掌握现代语言交际知识与技巧，能得体的进行口头语言交流；</p> <p>2.熟练掌握应用写作格式与技巧，能进行常见应用文的写作。</p> <p>能力目标：</p> <p>能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵，具备一定文学鉴赏能力和理解能力。</p>	<p>1. 文学素养模块 (8 课时)</p> <p>(1) 群星璀璨：诸子百家的思想；</p> <p>(2) 绚丽夺目：中国语文与文学；</p> <p>(3) 民生百态：古典生活掠影。</p> <p>2.应用模块(8 课时)</p> <p>(1) 口语表达训练：语言逻辑思维训练；声、韵母、声调发音训练；普通话测试指导；朗诵训练；求职与应聘口才技巧。</p> <p>(2) 应用写作训练：公文制作、报告、请示、通知、通报、通知、批复、意见、总结、会议纪要等。</p>	<p>1.课程以学生为中心，立德树人作为根本；充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2.运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3.教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4.通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q12</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
8	<p>管理沟通实</p> <p>务 (16 学时)</p>	<p>素质目标：</p> <p>1.培养职业行动能力；</p> <p>2.培养职业素养养成。</p> <p>知识目标：</p>	<p>1.管理沟通基础知识（包括管理沟通内涵、相关理论、管理沟通策略）；</p> <p>2.管理沟通类型（包括跨文化沟</p>	<p>1.本课程教学充分利用多媒体；</p> <p>2.采用虚实结合、线上线下混合的教学模式；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p>

		<p>1.建立基本的管理沟通意识； 2.掌握基本的沟通技能。</p> <p>能力目标： 能在工作、学习、生活中，能有意识地运用所学到管理沟通的知识和理论，达成有效的自我沟通、人际沟通和组织沟通效果。</p>	<p>通、组织内部沟通、组织外部沟通、非语言沟通、团队沟通与建设）； 3.管理沟通实践（包括会见与面谈、倾听、演讲、谈判）。</p>	<p>3.采用案例分析法、讨论法、情境教学法等教学方法； 4.课程考核方式为考查。</p>	<p>Q10 K1 A1 A2 A3</p>
9	社会实践(寒暑假)	<p>素质目标： 1.培养诚实守信、精益求精的专业精神； 2.培养基本的安全意识、责任意识。</p> <p>知识目标： 社会实践活动的基本认知、专业实践活动。</p> <p>能力目标： 能够有一定实践知识与社会适应能力。</p>	<p>1.包括从事的各种活动，包括认识世界、利用世界、享受世界和改造世界等等。 2.狭义的社会实践即假期实习或是在校外实习等。</p>	<p>1.本课程采用社会实践形式； 2.考核方式为考查。</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q8 K1 K2 A1 A2 A3</p>

七、教学进程总体安排

(一) 学期教学活动周进程安排

表 10 学期教学活动周进程安排表

学期 \ 分类	入学教育与军训	理实一体教学周	实训教学周	岗位实习	社会实践	课程考核与教学测评	合计
第 1 学期	2W	17W	—	—	1W (寒假)	1W	20W
第 2 学期	—	17W	2W	—	1W (暑假)	1W	20W
第 3 学期	—	16W	3W	—	—	1W	20W
第 4 学期	—	17W	2W	—	1W (暑假)	1W	20W
第 5 学期	—	9W	4W	6W	—	1W	20W
第 6 学期	—	—	—	20W	—	—	20W

(二) 专业课程框架结构表

表 11 电子商务专业课程框架结构表

课程类型	课程性质	课程门数	课时分配		实践课时分配		总学时分配					
			课时	课时比例	课时	课时比例	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程	必修课程	17	856	30.48%	312	11.11%	424	236	76	80	40	0
专业(技能)课程	必修课程	21	1568	55.84%	1150	40.95%	108	172	288	304	296	400
拓展课程	选修课程	18	384	13.68%	84	2.99%	8	88	136	112	40	0
合计		56	2808	100.00%	1546	55.06%	540	496	500	496	376	400

- 注：1. 公共基础课程为必修课程，其课时比例计算方法为公共基础课程课时/总课时=30.48%。
 2. 拓展基础课程为选修课程，其课时比例计算方法为选修课程课时/总课时=13.68%。
 3. 实践课程的课时比例计算方法为实践课时/总课时=55.06%。
 4. 课程门数总数为实际授课的课程门数。

(三) 专业教学进程安排

表 12 电子商务专业教学进程安排

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
									20W	20W	20W	20W	20W	20W				
公共基础课程	1	A000001	公共必修课	思想道德与法治	3.5	56	48	8	4*12 +4*2							试		
	2	A000002	公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2*12 +4*2						试		
	3	A000003	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4*10 +4*2						试		
	4	A000004	公共必修课	形势与政策	1	40	40	0	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2			查		
	5	A000005	公共必修课	高职英语	8	128	128	0	4*16	4*16						试、查		
	6	A000006	公共必修课	经济数学	4.5	72	72	0	6*6	6*6						查、试		
	7	A000007	公共必修课	大学体育	8	128	0	128	2*16	2*16	2*16	2*16				试		
	8	A000008	公共必修课	信息技术	3	48	24	24	4*12							试		
	9	A000009	公共必修课	湖湘文化	0.5	8	8	0				2*4				查		
	10	A000010	公共必修课	大学生心理健康教育	2	32	32	0	2*8	2*8						查		
	11	A000011	公共必修课	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	2*8							试		讲座 4H
	12	A000012	公共必修课	大学生就业指导	2	32	16	16				2*8	2*8			试		讲座 16H
	13	A000013	公共必修课	大学生创新创业基础	2	32	24	8			2*12 +4*2					查		
	14	A000014	公共必修课	职业素养	1	16	16	0						16		证		

	15	A000015	公共必修课	军事理论	2	36	36	0	4*9						查		
	16	A000016	公共必修课	军事技能	2	112	20	92	2W						查		
	17	A000017	公共必修课	劳动教育	1	20	8	12			2*4+ 4*3				查		
	小 计				46.5	856	544	312	424	236	76	80	40	0			
专业 (技 能) 课 程	18	D040301	专业基础课	电子商务基础与应用	3	48	36	12	4*12						试		
	19	C040001	专业实训课	企业经营沙盘模拟 (理实一体)	2	28	8	20	28*1						查		●
	20	C040003	专业基础课	经济学基础	2	32	32	0	4*8						查		●
	21	D040302	专业基础课	商品信息采集与处理	3	48	12	36		4*12					试		
	22	D040303	专业核心课	图形图像处理	6	96	24	72		4*8	4*16				试	1+X	※
	23	D040304	专业核心课	网页设计与制作	4	64	24	40		4*16					试		※
	24	D040305	专业实训课	电子商务沙盘模拟 (理实一体)	2	28	8	20		28*1					查		
	25	D040306	专业基础课	文案写作	2	32	20	12			4*8 后/前				试		
	26	D040307	专业基础课	微视频设计与制作	2	32	8	24			4*8 前/后				试		
	27	D040308	专业核心课	网店实务	4	64	24	40			4*16				试	1+X	※
	28	C040002	专业基础课	管理学原理	3	48	48	0			4*12				查		●
	29	D040309	专业基础课	消费者心理行为分析	3	48	32	16			4*12				试		
	30	D040310	专业基础课	视觉营销	3	48	16	32				4*12			试		
	31	D040311	专业核心课	电子商务数据分析	4	64	28	36				4*16			试	1+X	※
	32	D040312	专业核心课	网络营销	4	64	28	36				4*16			试	1+X	※
	33	D040313	专业核心课	客户服务与管理	4	64	28	36				4*16			试		※
34	D040314	专业核心课	电子商务直播运营	4	64	18	46				4*16			试	1+X	※	

	35	D040315	专业基础课	跨境电子商务理论与实务	1.5	24	8	16					4*6		试			
	36	D040316	专业实训课	电子商务技能抽考强化训练	4.5	72	16	56					8*4+10*4		查			
	37	D040317	专业实训课	毕业设计	4	80	0	80					4W		查			
	38	D040318	专业实训课	岗位实习	26	520	0	520					6W	20W	查			
	小计				91	1568	418	1150	108	172	288	304	296	400				
拓展课程	专业拓展课	39	E040301	专业限选课	市场营销实务	3.5	56	56	0		4*14				查			
		40	E040302	专业限选课	电子商务物流管理	2	32	24	8			4*8后/前				查		
		41	E040303	专业限选课	会计基础	2	32	24	8			4*8前/后				查		
		42	E040304	专业限选课	商务礼仪	1.5	24	12	12			4*6				查		
		43	E040305	专业限选课	直播口才训练	1.5	24	8	16			4*6				查		
		44	E040306	专业限选课	商务英语	2	32	32	0				4*8			查		
		45	E040307	专业限选课	商品学	1.5	24	24	0				4*6			查		
		46	F040401 F040402	非限定选修课 二选一	商务谈判实务 品牌策划与管理	1.5	24	16	8				4*6			查		
		47	E040308	专业限选课	电子商务法律法规	2	32	32	0					4*8		查		
	48	E040309	专业限选课	毕业设计写作指导	0.5	8	4	4					2*4		查			
	公共拓展课	49	B000030	公共限选课	普通话训练	1	16	8	8		2*8					查		
		50	B000028	公共限选课	国家安全教育(讲座)	0.5	8	8	0	4	4					查		
		51	B000027	公共限选课	大学生健康教育(讲座)	0.5	8	8	0	4	4					查		
		52	B000026	公共限选课	绿色环保与节能减排(讲座)	1	16	8	8		8	8				查		
		53	B000029	公共限选课	中国共产党党史	1	16	16	0			4*4				查		
54		B000018	公共限选课	大学生美育	1	16	12	4				4*4			查			
55		B000019 B000015	非限定选修课 二选一	大学生语文 管理沟通实务	1	16	8	8				4*4			查			

	56	B000031	公共限选课	社会实践（寒暑假）	3				寒假1周，暑假2周					查		
			小计		27	384	300	84	8	88	136	112	40	0		
			合计		164.5	2808	1262	1546	540	496	500	496	376	400		

- 注：1. 课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表院部必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。
2. 考核方式：试、查、证等 3 种类型的单个或其 3 种的组合。
3. 如果是属于课程和职业资格或职业技能等级证融合的课程，请在“课证融合”注明证书类别。
4. 请在备注栏内注明本专业的核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。
5. 请在备注栏内注明课程性质，“院部公共课”用“●”表示。

八、实施保障

(一) 师资队伍

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不低于 40%，生师比不高于 18:1，学生数与专任专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比不低于 80%，副高以上职称占 30%以上。三年后具有博士学历的专任教师不少于 3 人，副高以上职称占 40%以上。教师具体要求如下表所示：

表 13 电子商务专业师资配置与要求

序号	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		比例	要求	比例	要求
1	1) 具有网店运营、网络营销能力，能自己打造爆款，有较强的行业敏锐度抓住商品变化趋势，能把握行业动态，独自运营网店； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心。	60%	电子商务相关专业硕士以上学历	40%	3 年以上企业电商运营岗位工作经验
2	1) 具有电商直播能力能打造爆款，独自运营直播账号； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心。		电子商务相关专业硕士以上学历		3 年以上企业电商直播岗位工作经验
3	1) 具有美工设计能力，能独立完成网店图片设计，对行业有自己独到的见解与看法； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心。		电子商务相关专业硕士以上学历		3 年以上企业电商美工岗位工作经验
4	1) 具有客服、网络推广能力，能独自运营网店； 2) 具有较好的教学组织与管理能力；		电子商务相关专业硕士以上学历		3 年以上企业电商客服岗位工作经验

3) 具有良好的职业道德和责任心。				
-------------------	--	--	--	--

1.专业负责人的基本要求

(1) 具有三年以上工作经验，硕士研究生学历，近五年来获得过省级以上的奖项，具备一定的网店开设经验，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

(2) 较强的专业发展把握能力：把握电商专业发展动态，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造电商专业品牌；

(3) 扎实的课程建设能力：能承担 2~3 门电商核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成电商课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在电商科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领电商专业团队发展，全面负责双师队伍建设。

2.专任教师的基本要求

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上应具有讲师及以上职称，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的电子商务课程开发能力和较强的教研教改能力；熟悉电子商务产品开发、平台运营推广、客户服务、直播、美工；具有双师素质能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师的基本要求

原则上应具有中级及以上相关专业职称，主要从电子商务专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般应配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安全应急照明装置并保持良好状态；符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况见下表。

表 14 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	功能要求	面积、设备套数、工位数基本要求
1	商品摄影实训室	供学生进行网店商品照片拍摄与后期图片处理技巧训练满足《商品信息采集与处理》等课程需要；	面积 60 平左右，配备单镜头反光照相机、静物台等，工位数 60 个。
2	电子商务直播实训室	能够满足正常电子商务直播实训要求；	面积 60 平左右，配备电脑、直播器材、直播台面等，工位数 60 个。
3	ERP 综合实训室	《客户服务与管理》等课程需要，供学生进行客户关系管理、网络营销等模拟操作，培	面积 60 平左右，配备教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等工位数 60 个。

		养学生企业资源管理方面的能力；	
4	图形图像处理实训室	用于《图形图像处理》的教学，训练学生在图像处理过程中的实战操作；	面积 60 平左右，配备教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、PS 软件、PR 软件等工位 60 个。
5	网络营销实训室	用于《网络营销》实战教学，让学生对营销过程中模块进行实战训练；	面积 60 平左右，配备教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、电子商务运营软件等工位 60 个。
6	电子商务沙盘模拟实训室	用于《电子商务沙盘模拟》的沙盘教学，训练学生在电子商务企业实际运营过程中，对网店运营、店铺美化、网络推广等方面的模拟操作；	面积 50 平左右，配备教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、电子商务沙盘软件等工位 60 个。
7	企业沙盘模拟实训室	用于《企业沙盘模拟实训》，训练学生对于企业运营过程中可能存在的问题，以及发展战略进行训练，培养学生的战略思维；	面积 50 平左右，配备教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、金蝶企业沙盘软件等工位 60 个。
8	商务数据分析实训室	用于《电子商务数据分析》的实战教学，训练学生商务数据的挖掘、提取、总结能力；	面积 60 平左右，配备教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、1+X 电子商务数据分析实训软件等工位 60 个。
9	电子商务创新工作室	培养学生创业能力，为学生创业提供场所。	面积 40 平左右，配备电脑、因特网、办公桌等工位 60 个。

3.校外实训基地基本要求

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校外实训基地情况见下表。

表 15 校外实习工位配置情况表

序号	校外实训基地	实训岗位名称	实训要求说明	容量(人)
1	步步高商业连锁股份有限公司实习基地	客服实训 运营实训 视觉/美工实训	要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法； 要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力； 要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等。	80
2	玛雅电商企业实习基地	营销推广实训	要求学生能对推广活动实施情况进行数据统计分析、效果分析、提出优化改进措施。	20
3	长沙聚博东达国际贸易有限责任公司实习基地	网页设计实训	要求学生能完成策划设计各种网站专题页面，网页风格设计。	40
4	蜻蜓娱乐直播经济公司实习基地	新媒体营运实训	要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流。	10
5	京东（湘潭）电子商务实习基地	客服实习 运营实习 视觉/美工实习 文案策划实习	要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法；统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力； 要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力； 要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等； 要求学生具有文案策划，脚本书写能力。	50
6	杭州东方电子商务实习基地	视觉/美工实习 文案策划实习 新媒体岗实习 运营实习	要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等；	90

			要求学生具有文案策划，脚本书写能力； 要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流； 要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力。	
7	杭州宰相电子商务实习基地	新媒体岗实习运营实习	要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流； 要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力。	30
8	长沙众猫科技实习基地	视觉/美工实习文案策划实习	要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等； 要求学生具有文案策划，脚本书写能力。	20

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

学校组建教材选用委员会，具体负责教材的选用工作。教材选用委员会成员应包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员，完善教材选用制度。思想政治教材必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材，其它公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；专业核心课程的教材选用参考教育部印发的《职业院校教材管理办法》，推荐优先选用本专业专兼职教师共同编写的特色校本特色教材或出版的规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业图书文献包括：有关电商专业理论、技术、方法、

思维及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

电子商务专业课程均在超星学习通或其他教学平台建设有网络资源课程，课程配备了包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等在内的专业教学资源库。教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。实训室配备有多种虚拟仿真软件，能满足校内实训课程教学。

（四）教学方法

建议采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，广泛采用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术推动课堂教学革命。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大职业素养、过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

2. 实施评价，应注意将自我评价、学生互评、教师评价结合起来。加强学生的自我评价和相互评价。在评价时要尊重学生的个体差异，促进每个学生的健康发展。

3. 建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操

作技能、职业素养)、评价方法多样化(项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核)的评价体系。

过程性:从平时课堂检测、课后相关任务(作业、小论述、团体活动讨论)、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

综合性:考核学生的专业知识、专业技能、职业素养,结合学生的职业素养(职业道德、人文素质、职业意识、职业态度)与专业评价综合考核。

行业评价:用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

(六) 质量管理

1.本专业人才培养方案是在党委领导下,专业教师充分调研的基础上根据教育部颁发的《专业教学标准》制定。

2.建立“三三二一”教学质量监控体系,建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次,建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系,建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点,形成“一个回路”(指教学质量监控体完整的反馈回路)。

3.建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构,构建学校、学院、系(专业负责人、教研室/课程团队)三级监控体系,建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理队伍,明确各自在教育教学质量保障中的职责,落实责任人。在课堂教学质量监控过程中,除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志,以及校、院教学工作委员会的作用外,也充分发挥教学督导组 and 教学信息员两支辅助队伍的作用。

4.强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

5.组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

6.深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

7.推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

九、毕业要求

1.在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的 164.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2.资格证书要求：建议本专业学生在毕业前至少取得以下一个职业资格证书：

- (1) 1+X 中联社交电商等级证书。
- (2) 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书。
- (3) 1+X 网店运营推广职业技能等级证书。
- (4) 1+X网络直播运营职业技能等级证书。

3.三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。

4.无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。

5.无违反校规校纪等处分记录。

十、其他说明

1.本人才培养方案由电子商务教研室和京东集团公司、步步高商业连锁股份有限公司、杭州赢动教育咨询有限公司等联合开发。

2.主要撰稿人：吴涛、周惠、尹月、李欣潼、郭飞雁、黎荣、谢华丽、张宇、王雨泽、袁煜、钟瑶香、赵雅洁。

3.主要审阅人：彭仁孚、段慧兰、黄成菊。

4.制订日期：2021 年 7 月

十一、附录

附录一：人才培养模式设计及说明

构建“四双一体”人才培养模式，为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与学院组织专业教学团队与步步高商业连锁股份有限公司、杭州赢动教育咨询有限公司等企业通过共建生产性实训基地、“双元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。

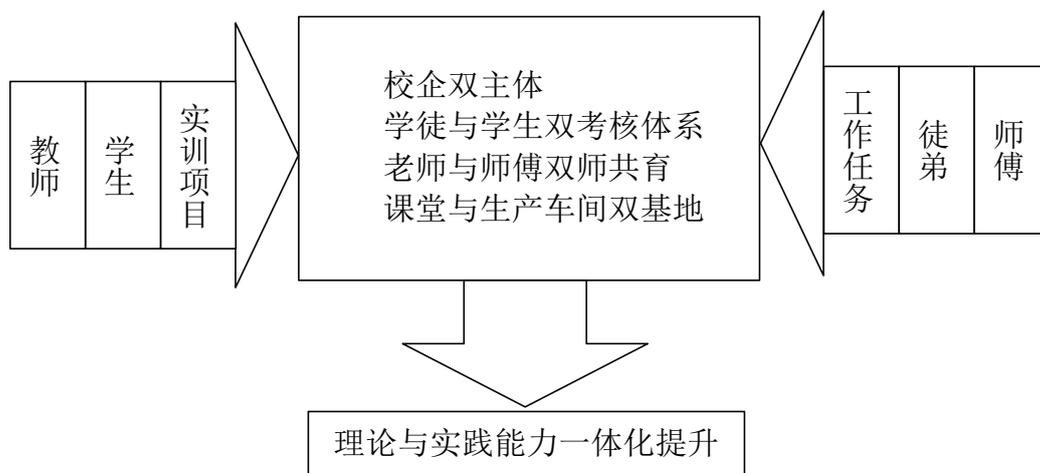


图1 “四双一体”人才培养模式

电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿全人才培养过

程。

2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。

3. 双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。

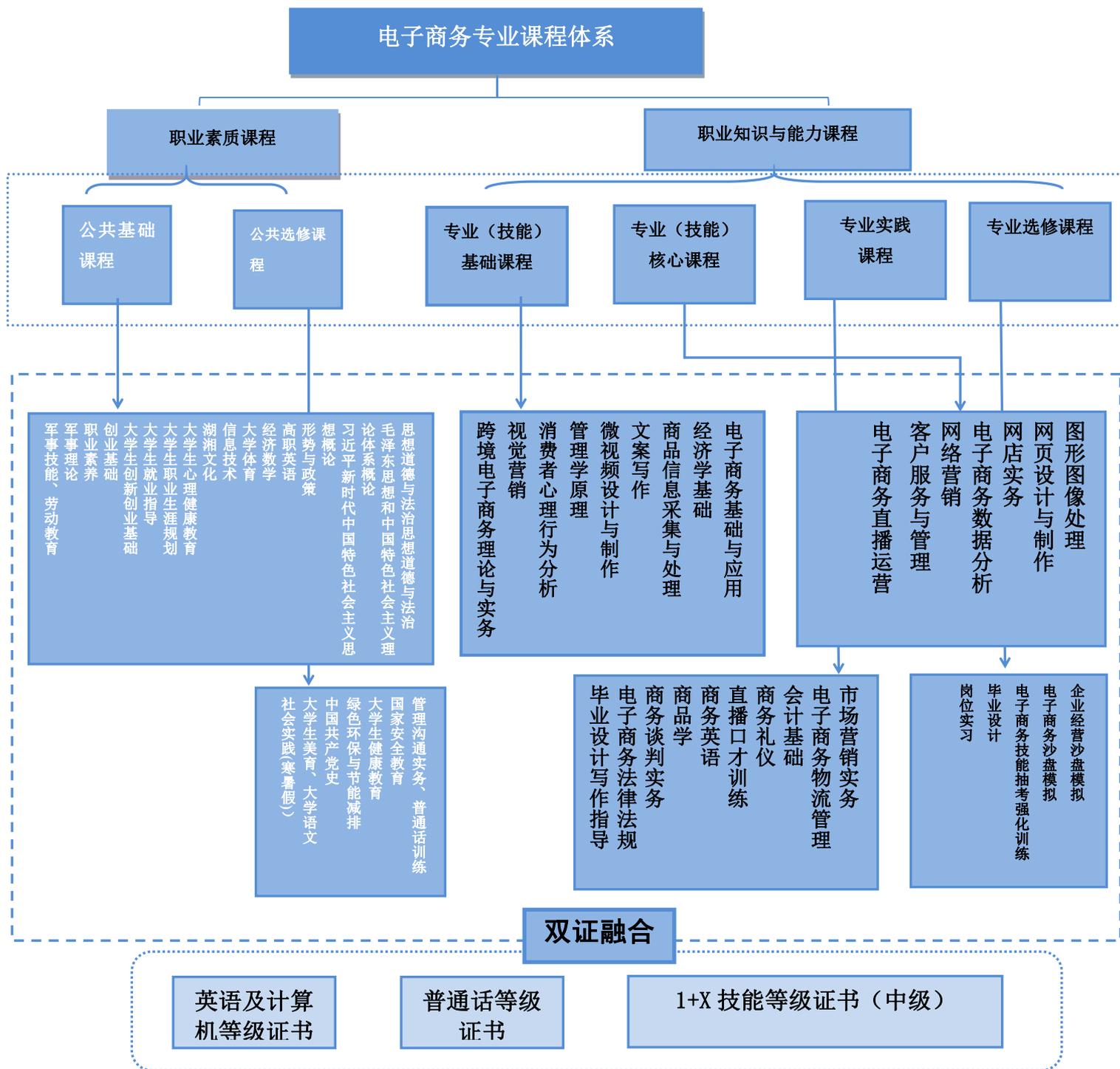
4. 双基地：将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

附录二：课程体系设计与说明

专业课程体系按照“企业调研得到电商专业岗位群及工作任务——选择典型工作并归纳整合职业行动能力——确认典型工作和职业行动能力——对典型工作和职业行动能力进行教学论加工——校企专家共同确认课程体系”的课程体系开发模式，以职业岗位能力为主线，引入职业资格标准和企业标准，采用融“教、学、做”于一体的教学模式构建基于职业岗位的项目化课程体系。

1.与杭州赢动教育咨询有限公司、长沙聚博东达国际贸易有限责任公司、步步高商业连锁股份有限公司、京东集团及若干电商企业合作，通过分析他们的职业岗位群所需的知识、能力和素质，确定人才培养规格。

2.依靠职业成长和认知规律，以能力为本位，以工作过程为导向，确定教学内容与模式。依据电子商务专业岗位（群）必备的素质、知识、技能要素转换为相关模块课程，构成情境教学工学结合模块式课程结构。最后兼顾教学规律、人才培养规律与岗位群职业特性需求，确定需开设的课程门类构建基于职业岗位的项目化课程体系，如下图 2 所示：



双证融合

英语及计算机等级证书

普通话等级证书

1+X 技能等级证书(中级)

图 2 电子商务课程体系结构图

附录三：职业资格、职业技能等级证书

电子商务专业可考取的职业资格及职业技能等级证书

序号	证书名称	证书类型	考证学期	相关课程名称
1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	职业技能	第 4 学期	《电子商务基础与应用》、《网店实务》《网络营销》
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	职业技能	第 4 学期	《电子商务数据分析》、《电子商务基础与应用》、《网店实务》
3	1+X 中联社交电商等级证书	职业技能	第 4 学期	《电子商务数据分析》、《电子商务基础与应用》、《网店实务》《图形图像处理》
4	1+X 网络直播运营职业技能等级证书	职业技能	第 4 学期	《电子商务直播运营》、《网络营销》、《网店实务》

附录四：论证表

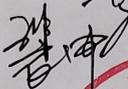
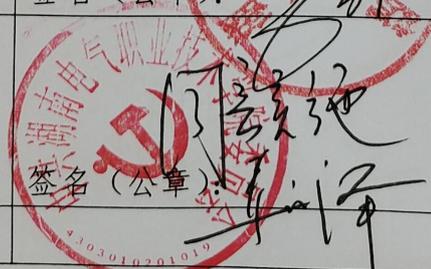
湖南电气职业技术学院

2021 级专业人才培养方案专家论证表

专业名称		电子商务			
专业代码		530701			
所属二级学院		经济管理学院			
序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话
1	许璐	同行专家	湖南工业职业技术学院	副教授	13787066843
2	袁子鸿	企业专家	湖南湘汝食品有限公司	总经理	15570868414
3	裴申	企业专家	杭州赢动教育咨询科技有限公司	电商总监	13396592922
4	彭仁孚	校内专家	湖南电气职业技术学院	教授/经管学院院长	13203229805
5	周惠	校内专家	湖南电气职业技术学院	教授	13973268678
专家 论证 意见	<p>电子商务专业 21 级人才培养方案专业培养目标定位准确，人才培养紧密对接行业企业发展需求，具有一定前瞻性，培养模式具有创新性。课程体系设置合理，符合教育发展规律，具有可操作性。该专业培养的毕业生能够具备本专业的实践技能和经营管理能力，能从事电子商务专业相关岗位，目标明确，符合社会人才需求。</p> <p>许璐、袁子鸿、裴申、周惠、彭仁孚</p> <p>论证专家：_____</p> <p>日期：2021年 7 月 13 日</p>				
专家论 证结论	<input checked="" type="checkbox"/> 论证通过 <input type="checkbox"/> 修改后通过 <input type="checkbox"/> 不通过				

附件五:

**湖南电气职业技术学院
2021 级专业人才培养方案审核表**

专业名称	电子商务
专业代码	530701
所属二级学院	经济管理学院
专业建设委员会 论证意见	<p>电子商务专业 21 级人才培养方案,能对接岗位,体现行业发展趋势,融入电商直播相关元素及新增相关课程,旨在培养适应未来复杂多变经济环境下的高素质高技能的电子商务人才。</p> <p>周惠</p> <p>签名:  日期: 2021 年 7 月 16 日</p>
二级学院 审核意见	<p>1. 人才培养方案的修改能满足企业对电子商务人员的需求; 2. 专业课程体系设置较为合理,课程难度循序渐进; 3. 融入了电商直播相关新内容。</p> <p>签名(公章):  日期: 2021 年 7 月 19 日</p>
教务处 审核意见	<p>该人才培养方案符合相关要求,审核通过。</p> <p>签名(公章):  日期: 2021 年 7 月 22 日</p>
学术委员会 审核意见	<p>审核通过</p> <p>签名(公章):  日期: 2022 年 8 月 20 日</p>
院长办公会 审核意见	<p>审核通过</p> <p>签名(公章):  日期: 2022 年 8 月 23 日</p>
院党委会 审定意见	<p>审核通过</p> <p>签名(公章):  日期: 2022 年 8 月 27 日</p>
备注	