

勤于工 敬于业 精于技



汽车营销与服务专业 人才培养方案（修订版）

二零一九年八月

编制与修订说明

一、编制与修订依据

2018 级汽车营销与服务专业人才培养方案（2019 修订版）是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2012〕4 号）、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件为依据编制与修订。

二、方案指导思想

遵循以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为根本，全面贯彻党的教育方针和“面向现代化、面向世界、面向未来”的指导思想，通过校企合作办学，明确培养目标，科学设计课程体系，培养面向生产、建设、服务和管理需要的高素质技术技能人才。

三、编委会成员

XXX 汽车 4S 店	售后服务经理	高级工程师
XXX 汽车 4S 店	维修经理	高级工程师
XXX 汽车 4S 店	销售经理	中级工程师
XXX 工程学院	电气与信息学院	教授
XXX 工程学院	电气与信息学院	教授

目 录

一、招生专业、代码.....	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础学习领域	3
(二) 专业学习领域基础课程	6
(三) 专业学习领域核心课程	9
七、教学进程总体安排.....	15
(一) 课程体系设计与说明	15
(二) 专业课程体系结构框架	17
(三) 专业教学进程安排	18
八、实施保障.....	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学实施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	25
九、毕业要求	26
十、其他说明	26

2018 级汽车营销与服务专业人才培养方案

一、招生专业、代码

1. 专业名称：汽车营销与服务
2. 专业代码：630702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业主要就业岗位有汽车销售顾问、服务顾问、配件专员、二手车专员等，亦可从事相关的汽车保险、汽车维护检修和管理工。

表 1 专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行 业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类（63）	市场营销类 （120202）	汽车 制造类 （36）	销售经理和营销经理 （1050108） 汽车修理工 （6060102）	汽车销售 汽车维护 汽车保险	汽车维修工(中级) 汽车营销师(中级) 二手车鉴定评估师（中级） 汽车驾驶证（C1）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向掌握生产、服务、管理、建设第一线能从事汽车销售顾问、服务顾问、配件专员、二手车专员等知识和技术技能，面向汽车前、后市场汽车销售与服务领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 具有汽车零部件识图、汽车配件管理、汽车保险与理赔、汽车发动机、汽车底盘结构、汽车装饰与美容、汽车维护和保养等方面的基础知识；

(4) 掌握汽车概论、汽车营销基础与实务、汽车推销技巧、汽车性能评价与选购的核心知识；

(5) 具有汽车电控技术、汽车故障诊断与检测的基础知识；

(6) 具有对一辆汽车评价、选购、给出合理购买及保养建议的基础知识。

3. 技能

(1) 具有持续学习和终身学习的能力，具有一定的创新意识、精神及能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 具有阅读一般性英语资料和简单口头交流的能力；
- (4) 具备计算机操作与应用能力；
- (5) 具备电气识图与绘图能力，能熟练使用电气绘图软件；
- (6) 具有在汽车营销企业从事销售整车及零部件销售的能力；
- (7) 具有在汽车评估、保险或租赁等单位的工作能力；
- (8) 具有从事汽车营销相关知识、市场营销能力及汽车驾驶的能力；
- (9) 具有在汽车 4S 店销售和技术服务的能力；
- (10) 有计算机应用能力，能够使用汽车销售软件；
- (11) 具有自学与获取信息的能力；
- (12) 具有较好的语言、文字表达能力和一定的社交能力；
- (13) 具备互联网+运用、创新创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础学习领域

1. 思想道德修养与法律基础

本课程的目标是帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

教学内容包括正确的人生观，理想信念的内涵及重要性，中国精神、爱国主义及其时代要求，价值观、社会主义核心价值观，道德、道德准则，社会主义法律、中国特色社会主义法律体系、中国特色社会主义法治体系等。

在多媒体教室实施教学，采用案例分析、辩论赛等方法进行教学。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程的目标是帮助大学生准确把握马克思主义中国化理论成果，深刻领会其精神实质；切实提升运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力；坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义“四个自信”，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

教学内容包括毛泽东思想相关理论、邓小平相关理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社

会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

在多媒体教室实施教学，采用“听、说、看、读、写、察”实效性多路径教学模式，采用任务驱动、参观法、案例教学法、讨论法、课堂竞答、自主研究性学习等多种方法进行教学。

3. 形势与政策

本课程的目标是帮助大学生科学分析国内外形势，正确理解党的现行政策，自觉拥护党的基本路线，维护社会主义制度，坚定中国特色社会主义“四个自信”，增强历史使命感和社会责任感。

教学内容包括教育部社会科学司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》通知的要点。

在多媒体教室实施教学，采用课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式。

4. **文化

本课程的目标使学生比较深入地了解**文化，增强文化自信，厚植爱国情怀，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。教学内容包括**文化及其历史地位、**文化的渊源与发展、**文化的灵魂与精髓、**文化杰出历史人物、弘扬**精神、实现民族复兴等。

在多媒体教室实施教学，以课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学方法。

5. 高职英语

本课程的目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

教学内容包括求职面试、商旅、办公室英语、商务餐、公司介绍、产品介绍、商务会议、安全生产、商务写作、商务接待等。

本课程在多媒体教室实施教学，采用角色扮演、对话等教学方法，在专业英语资源上使用校企共建共享的高职职业英语网络空间课程。

6. 高等数学

本课程的目标是让学生掌握高等数学的基本定义和应用，学会使用“MATLAB”等数学软件解决案例中的计算问题，掌握使用数学进行建模的基本思路和方法。

教学内容包括函数极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、数学实验（MATLAB 或 Mathcad）等。

本课程在多媒体教室和计算机机房实施教学，主要采用讲授教学方法为主，同时结合生活和专业培养学生的建模思维，合适采用超星一平三端等进行信息化教学。

7. 大学体育

本课程的目标提高学生参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的意识和习惯，熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，养成良好的健身习惯和及终生体育的理念。

教学内容包括体育理论、田径、球类、武术、体育舞蹈、传统养生、运动保健等内容。

本课程理论教学注重讲和模拟动作相结合，实践教学在各种相应运动场地实施，采用小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等。

8. 心理健康

本课程的课程目标是使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容包括的大学生心理健康、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创造、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生压力与挫折应对、大学生恋爱与性心理、大学生生命教育与心理危机应对等相关知识。

本课程在多媒体教室实施，主要采用示例教学法进行教学。

9. 大学生职业生涯规划

本课程的目标是使学生在获得适应岗位的职业素养和职业能力的同时，获得自主学习能力和创新的方法能力，协作沟通的社会能力和可持续发展能力，从个人实际出发，主动适应社会需要，学会自己求职择业，具备一定的职业素质和职业能力，做一名合格

的社会劳动者。

教学内容包括大学与职业生涯规划、职业生涯规划相关理论、自我探索（知己）、工作世界的探索（知彼）、决策与行动、职业认知职业能力提升、职业素质与职业精神、职业生涯规划经典案例等。

本课程在多媒体教室实施，采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等教学方法。

10. 创新创业

本课程的目标是传授学生创业基础知识、培养创业技能及创业思维。

教学内容包括创业的意义及定义、团队建设、如何挖掘好的企业构思、让创业创意可见、从创新走向创业、发扬创业精神、创业融资、新企业的创办等。

本课程在多媒体教室和计算机机房实施，采用案例分析讨论、创业实训软件模拟、撰写创业计划书、创业论坛交流座谈、企业调研实践等方法进行教学。

11. 就业创业指导

本课程的目标是让学生通过就业创业相关学习，能够掌握就业和创业的基本技能。

教学内容包括大学生就业形势分析、就业能力、大学生职业规划、劳动法与就业、求职应聘与面试技巧等。

本课程在多媒体教室实施，采用讲授法、实践法相结合的教学方式。

12. 计算机应用基础

本课程的目标是使学生了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，能满足企业办公对计算机应用的实际需要。

教学内容包括计算机应用基础知识、个人计算机配件选择与组装、Windows 操作系统的基本知识和操作、使用 Word 进行文字处理、使用 Excel 进行电子表格处理、使用 PowerPoint 制作演示文稿、利用 Internet 下载和发布并共享信息、多媒体与常用工具软件应用等。

本课程在计算机机房实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

（二）专业学习领域基础课程

1. 汽车文化与认识

本课程的目标是使使学生能了解世界汽车发展概况及汽车工业发展史；能掌握汽车

结构原理与使用方法；能掌握汽车外形和色彩要求与选择；能了解世界汽车发展概况及汽车工业发展史；能熟悉著名汽车公司、名人及品牌、车标含义；会理解汽车对社会生活的影响。

教学内容包括认识汽车；了解汽车的诞生与发展；了解汽车与人类社会的相互关系；了解汽车的地位；认识汽车名家名人与品牌商标；欣赏汽车运动，了解汽车时尚等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

2. 新能源汽车结构认知

本课程的目标是使学生通过对本门课程的学习，对新能源知识有一定的了解。掌握了一些现代汽车用的新能源的形势及相关知识。提升了学生在新能源方面的知识素养和专业运用能力。通过学习还可以开拓学生的视野。在获取新知识技能的同时，还可以提高学生综合分析能力及处理信息的能力。

教学内容包括新能源概论；电动汽车用动力电池；电动汽车用电机；纯电动汽车；混合动力汽车；其他新能源汽车等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

3. 汽车维护与保养

本课程的目标是通过本课程的学习，学生应能够了解汽车各部分的结构特点、作用原理、熟悉拆装要领。初步具有汽车全面的维护与保养能力，具备正确使用汽车维护作业中常用设备、工具、量具、仪器仪表的能力。掌握汽车日常维护和保养的基础知识；掌握维护常用工具的正确使用方法；系统学习汽车维护作业中的安全规范等。

教学内容包括汽车维护与保养概论及相关法规；车辆维护与保养的材料及设备使用技术；汽车各类维护与保养的作业技术；4S店典型车型维护与保养灯归零操作规程等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

4. 汽车商务礼仪

本课程的目标是通过本课程的学习，学生将进一步掌握汽车销售人员应该具备的专业知识和职业规范，掌握汽车销售渠道及汽车营销策略，掌握汽车品牌营销服务，提高学生营销技能与综合职业素质，培养学生的汽车市场驾驭能力，以满足汽车营销服务相关工作岗位群的职业技能要求。使学生掌握汽车营销及客户服务领域相关岗位的工作职责和仪态要求；掌握汽车消费群体的购买心理和行为；掌握汽车市场营销策略；掌握汽

车顾问式销售流程。

教学内容包括汽车服务形象与沟通礼仪；汽车服务社交礼仪等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

5. 发动机构造与检修

本课程的目标是通过本课程的学习，使学生从整体上对汽车发动机构造与维修所需要的知识与技能有初步认识，培养学生具备一定的发动机维修保养、发动机修理、发动机故障诊断与检测等技能型人才所必需的知识及相关的职业能力，通过行动导向教学改革提高学生积极的行动意识和职业规划能力，培养学生的创新、创业能力，为后续课程学习作前期准备，为学生顶岗就业夯实基础。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。使学生掌握汽车发动机的基本构造、工作原理；掌握发动机部件的功用、构造、工作原理；掌握发动机零部件的耗损形式、原因、检测与维修方法等。

教学内容包括汽车发动机总论；曲柄连杆机构构造；配气机构构造与维修；汽油机燃油系构造与维修；柴油机燃油系构造与维修；冷却系构造与维修；润滑系的构造与维修；发动机装配、调整与磨合等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

6. 底盘构造与检修

本课程的目标是通过本课程的学习，学生能够按照典型的汽车底盘系统各总成的结构拆装与检修要求进行汽车底盘机械系统各总成和组件的识别、典型机械总成的拆卸、维护、检测、修复和安装等相关技术操作，达到汽车维修职业技能三级职业标准的相关要求，并养成遵纪守法、诚实守信、善于沟通、团队合作的良好品质，以及从事汽车维修行业吃苦耐劳的精神，并在此基础上达到以下职业能力培养目标。通过本课程学习，主要掌握汽车底盘总成的结构与工作原理，底盘机械系统维修工量具使用规范及安全事项，并能够掌握汽车底盘的总体结构及基本工作原理；掌握传动系的结构组成、工作原理与检测工艺；掌握行驶系的结构组成、工作原理与检测工艺；掌握制动系的结构组成、工作原理与检测工艺等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

7. 汽车电气设备检修

本课程的目标是通过本课程的学习，使学生掌握汽车电气设备各系统基本结构和工作原理的知识和技能，学生能描述电气系统各个部件在车辆上的具体位置和功能。各系

统正确的操作方法及使用注意事项。培养学生对车辆电气系统的动手操作及分析故障的能力；同时培养学生自学汽车电气设备相关新产品、新技术及获取新知识的能力。使学生掌握汽车电路图的识读；蓄电池的检修；发电机的拆装与检测；启动机的拆装与检测；电源系统故障诊断；启动系统故障诊断；灯光系统元件检测；前大灯、雾灯、转向灯等线路检测；汽车仪表及报警系统故障诊断；刮水器、电动车窗、电动后视镜、电动座椅、中控门锁等故障诊断等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

（三）专业学习领域核心课程

表 2 专业核心课程描述

课程名称 1	汽车性能及商务评价	第三学期 参考学时 64
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 汽车主要技术数据和识别代号 ● 常见汽车特征代号及图形标识 ● 理解汽车的动力性并熟悉汽车动力性指标 ● 理解汽车的燃料经济性并熟悉汽车燃料经济性指标 ● 理解汽车的制动性并熟悉汽车制动性指标 ● 理解汽车的操控性并熟悉汽车操控性指标 ● 理解汽车的舒适性并熟悉汽车舒适性指标 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 汽车主要技术数据和识别代号 ● 发动机的主要性能与特性 ● 动力性能及评价 ● 燃油经济性能及评价 ● 制动性能及评价 ● 操控性能及评价 ● 舒适性能及评价 ● 在各种运行条件下正确使用汽车 	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、汽车主要技术数据和识别代码 2、常见汽车特征代号及图形标识 3、理解汽车的动力性并熟悉汽车动力性指标 4、理解汽车的燃料经济性并熟悉汽车燃料经济性指标 5、理解汽车的制动性并熟悉汽车制动性指标 6、理解汽车的操控性并熟悉汽车操控性指标 7、理解汽车的舒适性并熟悉汽车舒适性指标 ● 技能目标 1、能清楚描述汽车主要技术数据； 	

	2、能清楚描述常见汽车特征代号及图形标识； 3、能理解并清楚描述汽车动力性指标； 4、能理解并清楚描述汽车燃料经济性指标； 5、能理解并清楚描述汽车制动系指标； 6、能理解并清楚描述汽车操控性指标； 7、能理解并清楚描述汽车舒适性指标； 8、能清楚整车各性能指标、配置特点及卖点 ● 态度目标 1、团队精神和协作精神； 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 3、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力；
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：识读汽车主要技术数据和识别代号 ● 项目二：发动机的主要性能（技能抽考） ● 项目三：底盘的主要性能（技能抽考） ● 项目四：汽车电子控制系统主要性能（技能抽考）

课程名称 2	汽车顾问式销售	第三学期 参考学时 64
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解汽车销售的基础知识和相关概念及发展沿革 ● 明确顾问式销售流程对客户满意的意义 ● 明确客户开发的内容和意义 ● 掌握店内接待技巧 ● 能够进行客户需求分析 ● 掌握商品说明的技巧 ● 掌握试乘试驾的流程 ● 掌握报价说明的技巧，取得客户承诺 ● 掌握汽车信贷的内容与流程 ● 掌握车辆交付的流程和售后跟踪的意义 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户开发 ● 店内接待 ● 需求评估 ● 产品介绍 ● 试乘试驾 ● 报价商谈 ● 车辆交付 	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、明确顾问式销售流程对客户满意的意义 2、明确客户开发的内容和意义 	

	<ul style="list-style-type: none"> 3、掌握店内接待技巧 4、能够进行客户需求分析 5、掌握商品说明的技巧 6、掌握试乘试驾的流程 7、掌握报价说明的技巧，取得客户承诺 8、掌握汽车信贷的内容与流程 9、掌握车辆交付的流程和售后跟踪的意义 ● 技能目标 1、具备专业汽车销售顾问的良好素养； 2、具备与客户建立良好、持久人际关系的能力； 3、具备观察消费者、揣摩和分析消费者心理的能力； 4、熟悉销售流程与维修流程； 5、能自主学习新知识、新技术的能力； 6、能独立制定工作计划并进行实施的能力； ● 态度目标 1、团队精神和协作精神； 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 3、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力；
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：客户开发 ● 项目二：客户来店（技能抽考） ● 项目三：我是你的知心人 ● 项目四：商品介绍（技能抽考） ● 项目五：试乘试驾 ● 项目六：报价与异议处理（技能抽考） ● 项目七：车辆交付（技能抽考）

课程名称 3	汽车维护与保养	第三学期 参考学时 64
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成与蓄电池有关的维护作业内容； ● 完成与润滑有关的维护作业项目； ● 完成与车轮有关的维护作业内容； ● 能按照国家规范和维护里程独立进行车辆维护与保养。 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 发动机机油的检查与更换 ● 冷却液的检查与更换 ● 手动变速器的检查与更换 ● 自动变速器的检查与更换 ● 制动液的检查与更换 ● 动力转向液的检查与更换 ● 汽油滤清器的更换 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● 火花塞的检查与更换 ● 车轮的检查与换位 ● 制动盘及摩擦片的检查 ● 制动踏板的检查与调整 ● 灯光与雨刮的检查 ● 空调系统的维护
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、与蓄电池有关的维护作业内容； 2、与润滑有关的维护作业项目； 3、与车轮有关的维护作业内容； 4、能按照国家规范和维护里程独立进行车辆维护与保养。 ● 技能目标 1、具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况； 2、遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具对车辆进行维护； 3、能按科学、规范的要修完成汽车保养施工； 4、能不断积累汽车维护经验，从个案中寻找共性； 5、能与客户建立良好、持久的关系 ● 态度目标 1、团队精神和协作精神； 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 3、能够收集检修技术标准、规范等技术资料； 4、能够通过各种媒体资源查找所需信息； 5、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力；
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：全车油液的检查与更换（技能抽考） ● 项目二：发动机的维护（技能抽考） ● 项目三：底盘的维护与保养 ● 项目四：电器设备的维护与保养

课程名称 4	汽车维修业务接待	第四学期 参考学时 72
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 4S店的作用、地位、组织机构、规章制度； ● 售后服务工作流程； ● 汽车保养与维修质量检查验收； ● 汽车配件的库存管理； ● 索赔的条件和程序； ● 汽车事故的估损与定损； 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● 售后服务的技术管理。
工作任务	<p>定期维护车辆的接待工作过程</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 预约 ● 接待 ● 预检 ● 填写施工单 ● 调度和生产 ● 质量控制 ● 交车 ● 服务跟进回访 <p>故障车辆的接待工作过程</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 客户预约 ● 准备工作 ● 接车/制单 ● 预检 ● 修理/进行工作 ● 质检/内部交车 ● 交车/结账 ● 服务跟进回访 <p>事故车辆的接待工作过程</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 预约 ● 接待 ● 预检 ● 制单 ● 维护修理 ● 质量检验 ● 交验 ● 结算 ● 服务跟进回访
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、4S店的作用、地位、组织机构、规章制度； 2、售后服务工作流程； 3、汽车保养与维修质量检查验收； 4、汽车配件的库存管理； 5、索赔的条件和程序； 6、汽车事故的估损与定损。 ● 技能目标 1、能够根据客户信息确定预约客户，并使用标准话术进行客户预约； 2、能够周到规范接待客户掌握客户需求，并制作任务委托书；

	<p>3、能够合理分派维修任务、组织维修作业和维修质量的检查和验收；</p> <p>4、能够熟练使用汽车维修服务软件；</p> <p>5、能够建立与使用客户档案；</p> <p>6、能够环车检查操作、驾驶舱检查操作、发动机舱检查操作；</p> <p>7、能够完成增项处理、单证填写操作；</p> <p>8、能够完成交车过程的操作；</p> <p>9、能够完成服务跟踪的操作。</p> <p>● 态度目标</p> <p>1、团队精神和协作精神；</p> <p>2、敬业爱岗、团结协作的工作作风；</p> <p>3、能够收集检修技术标准、规范等技术资料；</p> <p>4、能够通过各种媒体资源查找所需信息；</p> <p>5、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力。</p>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 任务一：服务顾问职业素养养成 ● 任务二：服务预约（技能抽考） ● 任务三：客户接待与车辆预检（技能抽考） ● 任务四：确定保养维修项目（技能抽考） ● 任务五：维修过程中的沟通（技能抽考） ● 任务六：交车结算（技能抽考） ● 任务七：服务跟踪

课程名称 5	二手车鉴定评估与交易	第四学期 参考学时 72
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够识别汽车类型，汽车型号，发动机型号，车辆识别代码，汽车使用寿命； ● 认识二手车市场交易范围，二手车经纪，认识国内二手车的主要特征，认识国内二手车市场存在的主要问题，认识国外二手车市场发展趋势，熟悉二手车政策法规； ● 能够对二手车做识伪检查和外观检查，能够做二手车无负荷时的工况检查、路试检查和动态试验后的检查，能够做二手车技术状况的仪器检查； ● 能够计算汽车成新率及评估二手车价格，并撰写评估报告； ● 能进行二手车合同的签订和修正，并办理车辆过户转籍手续。 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 识别二手车基础信息 ● 二手车市场调查 ● 二手车鉴定 ● 二手车价格评估并撰写评估报告 ● 修正合同，办理过户转籍 	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、汽车类型，汽车编号编制规则，发动机型号编制规则，车辆识别代码的定义与内容，汽车使用寿命； 	

	<p>2、国内二手车市场发展方向与主要措施，国外二手车市场，二手车在汽车后市场中的地位与作用，二手车政策法规；</p> <p>3、二手车的外观和识伪，二手车技术状况的动态检查内容，二手车技术状况的仪器检查；</p> <p>4、二手车加个评估的基础知识，二手车成新率的计算，二手车重置成本法、收益现值法、折旧法等评估计算方法，二手车鉴定评估报告的概念、作用、步骤及注意事项；</p> <p>5、合同法，合同的有效性，修改合同的法律依据，车辆过户流程，车辆转籍手续。</p> <p>● 技能目标</p> <p>1、能够使用资料软件查找二手车参数信息；</p> <p>2、能够做二手车静态检查；</p> <p>3、能够做二手车动态检查；</p> <p>4、能够识别和检验二手车手续及证件；</p> <p>5、能够对二手车价格进行估算和评价；</p> <p>6、能够编制二手车评估报告。</p> <p>● 态度目标</p> <p>1、团队精神和协作精神；</p> <p>2、敬业爱岗、团结协作的工作作风；</p> <p>3、能够通过各种媒体资源查找所需信息；</p> <p>4、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力。</p>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：二手车基础信息认知 ● 项目二：二手车市场调查 ● 项目三：二手车鉴定（技能抽考） ● 项目四：二手车价格评估（技能抽考） ● 项目五：二手车交易流程

七、教学进程总体安排

（一）课程体系设计与说明

专业课程体系按照“企业调研得到的汽车专业岗位群及工作任务——教育专家选择典型工作并归纳整合职业行动能力——企业专家确认典型工作和职业行动能力——教师对典型工作和职业行动能力进行教学论加工——校企专家共同确认课程体系”的课程体系开发模式，以职业岗位能力为主线，引入职业资格标准和企业标准，采用融“教、学、做”于一体的教学模式构建基于职业岗位的项目化课程体系。

（1）与XXX汽车4S店、XXX汽车4S店、XXX汽车销售服务有限公司、XXX汽车销售服务有限公司等企业合作，通过分析他们的职业岗位群所需的知识、能力和素质，确定人才培养规格。

(2) 运用教学论的基本原理进行加工, 将企业中实际典型工作任务转化为学习型工作任务, 依靠职业成长和认知规律, 以能力为本位, 以工作过程为导向, 确定每一模块或项目单元的教学内容与模式。

(3) 最后确定需开设的课程类别及门类, 并兼顾教学规律, 构建基于职业岗位的项目化课程体系如图 1 和图 2 所示。



图 1 基于职业岗位能力确定的核心课程

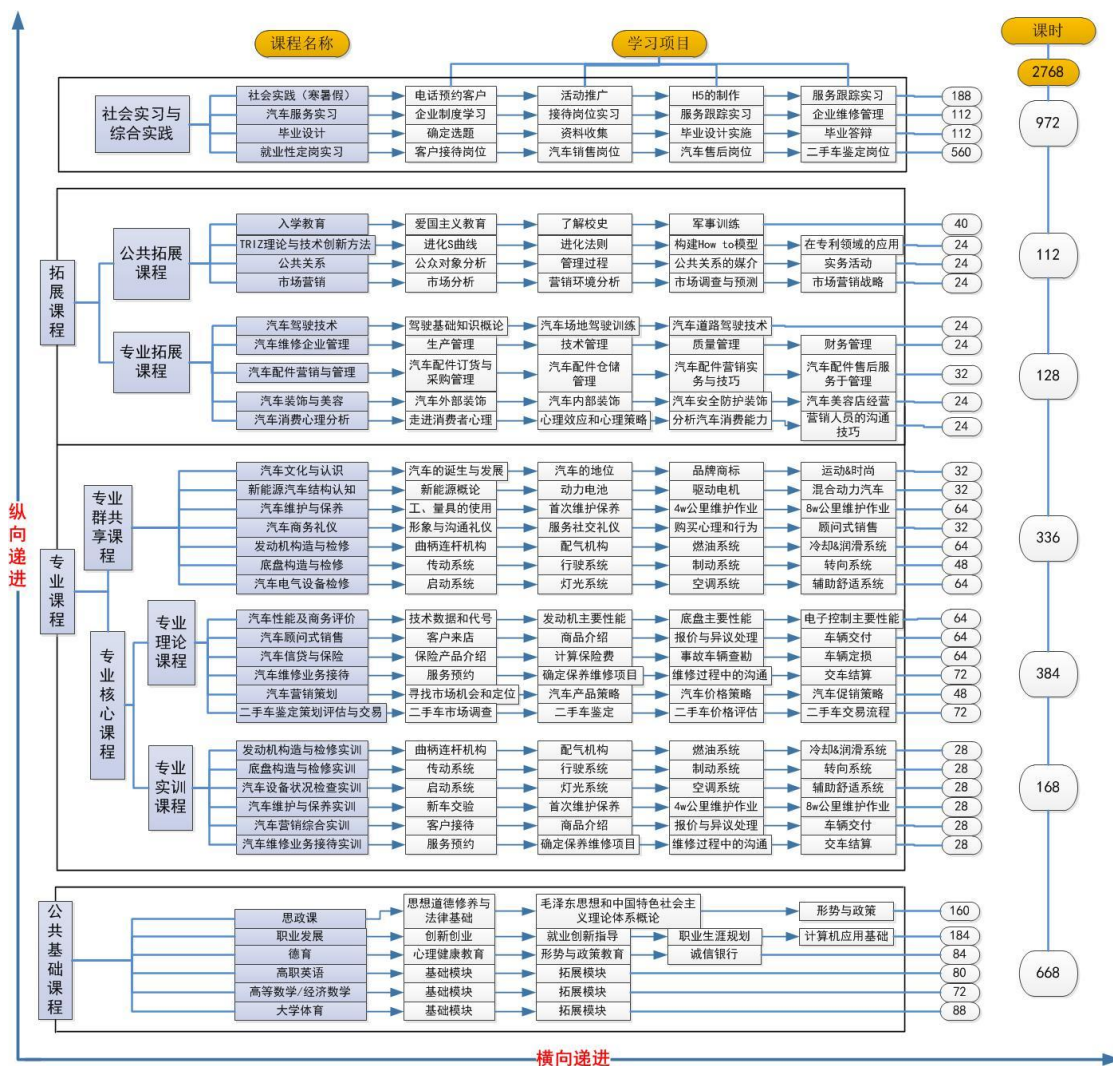


图 2 课程构建体系表

(二) 专业课程体系结构框架

表 3 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分分配	
			课时	课时比例	学分	学分比例
公共基础学习领域		14	648	23.41%	50.5	32.37%
专业学习领域		24	1812	65.46%	84	53.85%
拓展学习 领域	专业拓展	6	152	最少选修 门数：4 门	9.5	6.09%
	公共拓展	7	156	最少选修 门数：4 门	12	7.69%
总计		51	2768	100%	156	100%

(三) 专业教学进程安排

表 4 汽车营销与服务专业教学进程安排

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课程融合	备注	
						讲	实	一	二	三	四	五	六				
						授	践	18W	18W	18W	18W	18W	17W				
公共基础 学习领域	1	A050001	思想道德修养与法律基础	3.5	56	48	8	4*12							试		
	2	A050002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4*12						试		
	3	A050003	形势与政策	2.5	40	40		4*2	4*2	4*2	4*2	4*2			查		
	4	A050004	高职英语	5	80	80		4*12	4*8						试、查、证		
	5	A050005	高等数学/经济数学	4.5	72	72		6*6	6*6						查、试		
	6	A050006	大学体育	5.5	88	0	88	2*14	2*14	2*8	2*8				查		
	7	A020007	计算机应用基础	4	64	32	32	4*16							查		
	8	A040008	湖湘文化	0.5	8	8		2*4							查		
	9	A000009	心理健康	2	32	18	14	2*5	2*4						查		讲座 14H
	10	A000010	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*3	2*3						查		讲座 4H
	11	A000011	创新创业	2	32	18	14			2*5	2*4				查		讲座 14H
	12	A000012	就业创业指导	2	32	18	14					2*9			查		讲座 16H
	13	A000013	诚信银行	10											查		CRP
	14	A000014	阳光跑	4	64		64										不排课
小 计				50.5	648	394	254										
专业 学习领域	15	C030301	汽车文化与认识	2	32	16	16	2*16									●
	16	C030302	新能源汽车结构认知	2	32	22	10			4*8				查			●
	17	C030303	汽车维护与保养	4	64	32	32			4*16				试			※
	18	D030301	汽车商务礼仪	2	32	16	16		2*16					查		★	
	19	D030302	发动机构造与检修	4	64	32	32	4*16						试			

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课程融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	17W			
	20	D030303	底盘构造与检修	3	48	24	24		4*12					查		
	21	D030304	汽车电气设备检修	4	64	32	32		4*16					试		
	22	D030305	汽车性能及商务评价	4	64	40	24			4*16				试	★	※
	23	D030306	汽车顾问式销售	4	64	32	32			4*16				试		※
	24	D030307	汽车信贷与保险	4	64	40	24			4*16				查		※
	25	D030308	汽车维修业务接待	4.5	72	36	36				4*16			试		企业实践 安排在周末
	26	D030309	汽车营销策划	3	48	24	24				4*12			查	★	※
	27	D030310	二手车鉴定评估与交易	4.5	72	36	36				6*12			试		
	28	D030311	发动机构造与检修实训	1	28	0	28	1W						查		
	29	D030312	底盘构造与检修实训	1	28	0	28		1W					查		
	30	D030313	汽车设备状况检查实训	1	28	0	28		1W					查		
	31	D030314	汽车维护与保养实训	1	28	0	28			1W				查		
	32	D030315	汽车营销综合实训	1	28	0	28			1W				查		
	33	D030316	汽车维修业务接待实训	1	28	0	28				1W			查		
	34	D030317	汽车营销策划实训	1	28	0	28				1W			查		
	35	D030318	综合技能训练	4	112	0	112					4W		查		
	36	D030319	汽车服务实习	4	112	0	112				4W			查		
	37	D030320	毕业设计	4	112	0	112					4W		查		
	38	D030321	就业性顶岗实习	20	560	0	560					4W	16W	查		

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课程融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								18W	18W	18W	18W	18W	17W				
小计				84	1812	386	1426										
拓展学习领域	专业拓展	38	E040101	汽车驾驶技术	1.5	24	12	12	4*6						查	★	
		39	E040102	汽车维修企业管理	1.5	24	12	12		4*6					查		
		40	E040103	汽车配件营销与管理	2	32	22	10				4*8			查		
		41	E040104	汽车电子商务应用	1.5	24	12	12					4*6		查		
		42	E040105	汽车装饰与美容	1.5	24	12	12					4*6		查		
		43	E040106	汽车消费心理分析	1.5	24	12	12					4*6		查		
	公共拓展	44	A000011	军事理论及训练	2	40	20	20	2W						查		
		45	B000013	毕业教育1周	1	20								1W			
		46	B000012	社会实践(寒暑假)	3					寒假1W, 暑假2W							
		47	B000014	TRIZ理论与技术创新方法	1.5	24	12	12		2*12					查		
		48	B000015	公共关系	1.5	24	12	12			2*12				查		
		49	B000016	市场营销	1.5	24	12	12				2*12			查		
		50	B000017	摄影培训	1.5	24	12	12					2*12		查		
	小计				21.5	308	150	138									
	合计				156	2768	930	1818									

- 注：1. 课程编号中，A代表学校必修、B代表学校选修、C代表院部必修、D代表专业必修、E代表专业限选、F代表专业任选。
2. 考核方式：试、查、证等3种类型的单个或其3种的组合。
3. 如果是属于课程和职业资格证书融合的课程，请在“备注”栏用“★”表示。
4. 请在备注栏内注明本专业的核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。
5. 请在备注栏内注明课程性质，“系部公共课”在“●”表示。

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是专业人才培养方案顺利实施的关键。本专业教学团队将由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师共同组成的专、兼结合的教师团队，其人员结构见下表：

表 5 专业教学团队组成人员结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1-2 人	3-4 人	5-6 人	4-5 人	8-10 人

1. 专业带头人的基本要求

- (1) 汽车及相关专业毕业，原则上具有副高及以上职称，有三年以上企业工作经验；
- (2) 在本专业规划和专业人才培养方面，能提出适应区域发展的中长期发展思路；
- (3) 与多家企业建立紧密联系，开拓本专业横向项目，跟踪专业技术发展前沿，组建并培养适应专业发展需求的教学与技术开发团队；
- (4) 有先进的高职教育理念，具备一定的课程开发能力、教研教改能力；
- (5) 具备汽车技术服务与营销能力，能承接企业开发项目；
- (6) 具有教学管理经验，具备新的建设思路，主持专业建设的各方面工作；
- (7) 能够指导和培养骨干教师完成专业建设方面的工作。

2. 骨干教师的基本要求

- (1) 原则上具有中级以上职称；
- (2) 能独立承担3门以上专业方向课程教学工作；
- (3) 具备汽车类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；
- (4) 熟悉教学组织与管理；
- (5) 具备较强的专业水平和专业能力；
- (6) 具备较强的科研能力，能承接企业开发项目。

3. 一般教师的基本要求

- (1) 具备汽车类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；
- (2) 具备汽车类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；
- (3) 熟练掌握常用汽车维修仪器仪表或汽车维修装备的使用；
- (4) 具备汽车营销与服务能力，能独立承担 1-2 门专业平台课程；
- (5) 能独立承担 1 门以上专业方向课程；
- (6) 具有指导学生参加汽车营销技能大赛的能力。

4. 企业技术专家与能工巧匠的基本要求

- (1) 毕业于汽车或相近专业，并有五年以上的企业工作经验；
- (2) 具备丰富的实践经验，并具备较系统的理论知识；
- (3) 对行业和技术的发展具有前瞻性的视野和敏锐的洞察力；
- (4) 具备解决实际生产中要求较高的复杂任务的能力。

5. 企业指导教师的基本要求

- (1) 热心教育事业，责任心强，善于沟通；
- (2) 企业的技术主管或技术骨干，从事专业技术工作两年以上；
- (3) 具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试。

(二) 教学实施

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况和校外实习工位情况分别见表 6 和表 7。

表 6 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	汽车营销实训区	1 台奥迪、1 台别克、洽谈桌椅	展厅接待、需求分析与洽谈、车辆展示与介绍、试乘试驾协议签订、签约与新车交付
2	汽车营销仿真实训室	投影机；视频展台；多媒体控制台（含电脑）；台式电脑；学生电脑桌；教学仿真软件；汽车商务系统及其软件。	汽车营销的虚拟过程，进行发动机、底盘、整车电器虚拟拆装。
3	发动机拆装实训室	汽油机总成拆装实训台、柴油机总成拆装实训台、专用拆装维修工具	发动机结构认知、元件检测、故障诊断与排除训练
4	发动机运行一体化学训室	汽油机运行检测维修实训台：4 台大众桑塔纳、1 台帕萨特缸内直喷、1 台本田 V6；柴油机运行检测维修实训台：1 台大众 1.9，1 台长城 2.8TC 高压共轨；发动机综合分析仪 KT600 与 KT300	发动机运行台架的检测与维修，掌握发动机检测与维修的基本方法，熟悉常用设备的使用等基本技能。
5	底盘传动系统一体化学训室	五档手动变速器、前驱自动变速器、后驱自动变速器、DSG 变速器、无级变速器、液 压离合器、减速器、前驱传动、后驱传动、 工作台、底盘拆装工具	变速器及传动系统总成的拆装，传动系统的基本结构及工作过程，传动系统检测与维修。
6	底盘行驶、转向、制动系统一	机械液压转向系统、电控液压转向系统、 电子助力转向系统、电控悬挂系统、液压	行驶系、转向系和制动系总成的拆装，各系统的基本结

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
	体化学训室	制动系统、专用拆装维修工具	构及工作过程，各系统检测与维修的基本技能
7	安全舒适系统 一体化学训室	电子巡航系统、电动座椅、音响/GPS 系统、智能防盗系统、倒车雷达系统、手动空调系统、自动空调系统等各类实训考核台	安全舒适系统的接线、故障设置与排除，安全舒适系统的基本组成，检测与维修
8	整车电器一体 化学训室	整车电器检测维修实训台（欧系、亚系，可接线、设故障）、充电系统示教台、起动系统示教台、点火系统示教台、燃料供给系统实训考核台、电器检测与维修专用工具	起动系统、点火系统、全车供电系统、照明系统、车身辅助系统等结构、原理与控制电路，利用诊断仪器分析、诊断汽车电气系统故障。
9	汽车整车实训 场地	1 台雷克萨斯、3 台捷达、4 台花冠、举升机、四轮定位仪、整车专用拆装维修工具	汽车整体结构认知、元件检测、故障诊断与排除训练

表 7 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	汽车零售	销售顾问	专业知识与技能： 掌握企业管理知识，营销知识，用户心理学，社交礼仪；熟悉汽车驾驶，有驾驶证。 职业素质能力： 大专以上学历，汽车营销专业为佳，执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。
2	汽车售后	维修接待	专业知识与技能： 熟知汽车保养维修和驾驶知识、具有较强的故障诊断技能、能准确估算维修价格及维修时间、掌握《质量担保条例》、掌握《售后服务核心流程》、具有管理经验，较强的语言表达能力、组织协调沟通能力。 职业素质能力： 大专以上学历，汽车维修专业为佳，执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。
3	汽车零售	配件管理员	专业知识与技能： 产品和汽车维修知识、客户服务知识、物流知识。 职业素质能力： 汽车维修或物流管理在专业，熟练掌握常用的计算机程序。
4	汽车零售	索赔员	专业知识与技能： 汽车构造、汽车维修知识职业素质能力。 职业素质能力： 大专以上学历，汽车维修，执行能力、

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
			沟通能力、团队合作、服务意识。
5	汽车售后	质检员	专业知识与技能： 具有汽车维修知识和汽车理论知识；熟悉汽车驾驶，有驾驶执照。 职业素质能力： 汽车相关专业，执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。
6	汽车售后	机修工	专业知识与技能： 熟知汽车保养维护知识、有驾驶执照，熟悉汽车驾驶。 职业素质能力： 高中或中专以上学历，汽车相关专业为佳，执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。

注：实习企业行业属性按照《国民经济行业分类》填写。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车销售与服务行业政策法规、行业标准、职业标准、以及各品牌各型号汽车的销售册及保养手册等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

建议采用项目教学、案例教学、情境教学、现场教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，广泛采用大数据、虚拟现实等现代信息技术推动课堂教学革命。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

2. 严格考试纪律，健全多元化考核评体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 本专业人才培养方案是在党委领导下，专业教师充分调研的基础上根据教育部颁发的《专业教学标准》制定。

2. 建立“三三二一”教学质量监控体系，建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次，建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系，建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，形成“一个回路”（指教学质量监控体完整的反馈回路）。

3. 建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）三级监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理工作队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责，落实责任人。在课堂教学质量监控过程中，除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志，以及校、院教学工作委员会的作用外，也充分发挥教学督导组 and 教学信息员两支辅助队伍的作用。

4. 强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

5. 组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

6. 深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，

推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

7. 推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

九、毕业要求

1. 在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
2. 三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。
3. 无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。
4. 无违反校规校纪等处分记录

十、其他说明

1. 本人才培养方案由*****教研室和*****汽车 4S 店、*****汽车销售服务有限公司等联合开发。

2. 主要撰稿人：*****






3. 主要审阅人：*****

4. 制订日期： 2017 年 3 月

5. 修订日期： 2019 年 8 月

十一、附录

人才培养方案变更审批表

序号	人员	内容
1	专业负责人或教研室主任 签章:  日期: 2019.8.24	变更内容描述: 1. 根据职教成[2019]13号文件,调整人才培养方案格式和内容; 2. 增加课程设置及要求;
2	发起变更专业所在二级学院负责教学领导 签章:  日期: 2019.8.24	审核变更申请内容意见: 同意
3	教务处长 签章:  日期: 2019.8.24	审核变更申请内容意见: 同意
4	主管教学副院长 签章:  日期: 2019.8.24	审核变更申请内容意见: 同意
5	院长  日期: 2019.8.24	审核变更申请内容意见: 同意